

PROPOSIÇÕES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITAJAÍ

1	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	ADEQUAÇÃO DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	- Elaborar Projeto de nova sinalização turística para a cidade; - Realizar a instalação de novas placas de sinalização.	01 Ano	Alta	SETUR Sec. Segurança Sec. Urbanismo	- Projeto da nova sinalização elaborado; - Novas placas de sinalização instaladas.	PARADA

2	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 8) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM O TURISTA	- Implantar aplicativo QR Code para informações turísticas; - Monitorar e avaliar a qualidade dos equipamentos, atrativos e serviços turístico por meio de questionário em aplicativo.	02 anos	Alta	SECTUR SETEC SECOM	- Aplicativos de QR Code implantados; - Questionários de pesquisa aplicados; - Monitoramento e avaliação da qualidade realizada.	PARADA

3	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros municípios.				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR AÇÕES SUSTENTÁVEIS COM O EMPRESARIADO	- Promover ações para a diminuição dos descartáveis por reutilizáveis; - Elaborar Campanhas de mutirões de limpeza nos rios e praias.	02 Anos	Alta	ICS/FAMAI Porto de Itajaí Legislativo Municipal COOPERFOZ RECICLAVALÉ	- Ações de sensibilização de consumo consciente de descartáveis realizada; - Campanhas de mutirão de limpeza de rios e praias realizada.	LIMPEZA NOS RIOS E PRAIAS ESTÁ SENDO REALIZADA ANUALMENTE

4	OBJETIVO ESTRATÉGICO	10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros municípios				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	MANTER A CIDADE LIMPA	- Realizar estudo e contratação (se necessário) de maior efetivo de limpeza de ruas, praias e outros locais do município.	02 anos	Alta	AMBIENTAL PM Itajaí Sec. de Obras	- Efetivo de equipe de limpeza municipal ampliada.	PARADA

5	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	MELHORAR A TECNOLOGIA NO DESTINO	- Fomentar o desenvolvimento de aplicativos que facilitem a gestão, a comunicação e o consumo do turista; - Implementar WiFi gratuito em toda a cidade.	02 anos	ALTA	SETEC SECOM	- Aplicativo turístico desenvolvido e disponibilizado para uso; - WiFi gratuito disponibilizado para usuários.	EM IMPLANTAÇÃO

6	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 4) Fortalecer a estrutura de segurança pública 10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros municípios 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	LEGISLAÇÃO e GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	REALIZAR ESTUDO DE CAPACIDADE DE CARGA NAS PRINCIPAIS PRAIAS	- Realizar parcerias com as universidades para a elaboração de estudo; - Realizar pesquisas sobre capacidade de carga; - Elaborar e implantar plano de manejo e capacidade de carga nas praias.	02 anos	Alta	UNIVALI ICS/FAMAI AMFRI Sec. Urban. SECTUR	- Parcerias com IES estabelecida - Pesquisa e estudo da capacidade de carga elaborado; - Plano de manejo e capacidade de carga nas praias implantado.	PARADA

7	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	CRIAR APP TURÍSTICO MUNICIPAL	- Criação do aplicativo em diferentes idiomas, com atrativos, calendário, compra de tickets.	02 anos	Alta	SETEC SETUR SECOM	- APP Turístico criado e disponibilizado para uso.	PARADO

8	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	AMPLIAR O NÚMERO DE BEACONS NOS ATRATIVOS DO MUNICÍPIO	- Elaborar Projeto de parcerias entre poder público e iniciativa privada para ampliação de Beacons; - Elaborar projeto técnico; - Instalação dos Beacons.	02 anos	Alta	AMFRI SECTUR SETEC	- Projeto técnico de Beacons realizado; - Beacons instalados.	PARADO

9	OBJETIVO ESTRATÉGICO	11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR OS CAT'S DA INICIATIVA PRIVADA	- Fomentar parcerias com iniciativa privada para servirem de centro de atendimento ao turista nos empreendimentos.	02 anos	Alta	Trade C&VB SECTUR	- Parcerias com a iniciativa privada firmada. - Centro de Atendimento ao turista instalados em empreendimentos privados.	PARADO

10	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores				CAMARA TEMATICA	QUALIFICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	OFERTAR CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA OS PROFISSIONAIS DO TRADE	- Cursos de idiomas; - Cursos de qualidade no atendimento; - Cursos de Segurança e Manipulação de Alimentos; - Cursos de Ética, Postura Profissional e Etiqueta;	02 anos	Alta	SENAC SEBRAE UNIVALI FEAPI Sindicatos Patronais e	- Cursos de capacitação técnica para o Trade Turístico realizados.	CURSOS EM ANDAMENTO DO SENAC

		<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar junto as Instituições de Ensino a realização de curso de Guia de Turismo; - Curso de Serviço e Bar (Garçom); - Cursos/Treinamentos em técnicas específicas de equipamentos turísticos (recepção, governança, etc.); - Cursos sobre acessibilidade para Pessoas com Deficiência – PCD; - Cursos para comerciantes (vendas, atendimento, etc.); - Curso de atendimento turístico em LIBRAS. 			Laborais da categoria		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------	--	--

11	OBJETIVO ESTRATÉGICO	4) Fortalecer a estrutura de segurança pública				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES		SITUAÇÃO
	MELHORAR A SEGURANÇA PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificar rondas da Guarda Municipal nos locais turísticos; - Aumentar o número de câmeras de monitoramento nos locais turísticos. 	02 anos	Alta	Sec. Segurança SETEC PM SC Guarda Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Ronda de monitoramento de segurança ampliada e realizada pela Guarda Municipal; - Câmeras de Monitoramento instaladas em locais de interesse e atrativo turístico. 		PARADA

12	OBJETIVO ESTRATÉGICO	14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES		SITUAÇÃO
	MELHORAR INFRAESTRUTURA DE ACESSO À CIDADE	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar projeto de obras de pavimentação para melhoria, manutenção do acesso a cidade. 	02 anos	Alta	ARTERIS Sec. Obras DEINFRA	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura de acesso ao município melhorada. 		PARADA

13	OBJETIVO ESTRATÉGICO	15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	MELHOR A MOBILIDADE URBANA	- Aumentar o número de ciclovias em quantidade e quilometragem; - Introduzir organização móvel por Bikes; - Implementar o empréstimo/aluguel de Bikes nos atrativos turísticos.	02 anos	Alta	Sec. Urban. CODETRAN SECTUR	- Aumento de ciclovias e ciclofaixas realizado; - Locação de Bikes implantada para uso.	EM ANDAMENTO COM AS OBRAS DO FONPLATA

14	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	AMPLIAR A OFERTA DE BANHEIROS PÚBLICOS NAS PRAIAS	- Mapeamento das áreas de possível instalação; - Projeto e Benchmarking sobre o tema; - Execução e Implementação de novos banheiros nas praias.	02 anos	Alta	SENAC ICS / SEMASA Sec. Urb. Sec. Obras SECTUR	- Estudo de benchmarking para implantação e projeto realizado; - Oferta de Banheiros públicos nas praias ampliada.	PARADA

15	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	AMPLIAR AS ROTAS DE TRANSPORTE VISANDO O ATENDIMENTO DE QUALIDADE	- Aumentar a fiscalização do transporte público; - Elaborar Projeto com Diagnóstico de mobilidade urbana interna e turística; - Projeto para adequar frota aos bairros e aos pontos turísticos; - Melhoria da sinalização/comunicação dos horários e locais de transporte público;	02 anos	Alta	Sec. Urb. Sec. Segurança CODETRAN	- Ampliação da fiscalização do transporte público realizada; - Diagnóstico de mobilidade urbana realizado; - Ampliação e melhoria da sinalização de comunicação dos horários de transporte público; - Linha turismo e Linha Aeroporto de Navegantes de transporte	PARADA

		- Projeto Linha de Turismo (ônibus público com valor diferenciado para fazer linhas turísticas e do Aeroporto de Navegantes).				público implantadas e ofertadas ao usuário.	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------------------------	--

16	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 13) Promover o turismo acessível				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA E LEGISLAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	GARANTIR A ACESSIBILIDADE	- Adequação das ruas, calçadas e outras estruturas urbanas para melhor atender a população e turistas.	02 anos	Alta	Sec. Urb. Sec. Obras COMADEFI CODETRAN	- Adequação da legislação de acessibilidade aplicada nas vias urbanas.	PARADA

17	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 6) Posicionar Itajaí como destino turístico 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	AUMENTAR O APELO AO TURISMO CULTURAL NA CIDADE	- Elaborar Projeto de Valorização do Museu Histórico de Itajaí; - Criar um calendário de apresentações culturais nas praças; - Elaborar Projeto de valorização da gastronomia local.	02 anos	Alta	FCItajaí SECTUR CMPC Itajaí COMTUR	- Projeto para ampliar o valor cultural do Museu Histórico de Itajaí realizado. - Calendário de Eventos culturais implementado; - Projeto de valorização da gastronomia local desenvolvido.	PARADA

18	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA E INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS	- Criação de feiras de produtos locais; - Revitalização da Feira do Fiúza Lima.	02 anos	Alta	Sec. Urb. / Agric SDE / FC Itajaí Sec. Assist Vig. Sanitária	- Feiras de produtos locais implantada; - Feira do Fiúza Lima revitalizada.	PARADA

19	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	PROMOVER AÇÕES INOVADORAS LIGADAS AO ESPORTE	- Projeto de aulas de surf noturno aos turistas; - Implementação de passeios de remo com educação ambiental.	02 anos	Alta	Sec. Esporte ASPI ANI ICS/FAMAI	- Aulas noturnas de surf ofertadas; - Passeios de remo e educação ambiental implantados.	PARADA

20	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	CRIAR A ROTA GASTRONÔMICA	- Elaboração de um roteiro integrado de restaurantes.	02 anos	Alta	C&VB / UNIVALI SENAC / COMTUR SECHOBAR SINDIHOTEIS	- Roteiro integrado gastronômico elaborado.	PARADA

21	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento / 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	AMPLIAR A DIVULGAÇÃO DO ROTEIRO DAS CERVEJARIAS	- Criar material de divulgação do roteiro das cervejarias locais.	02 anos	Alta	Trade C&VB	- Material de divulgação do roteiro das Cervejarias locais desenvolvido.	EM ANÁLISE

22	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 12) Promover integração hidroviária entre os municípios da foz do Vale do Itajaí				CAMARA TEMATICA	LEGISLAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	IMPLEMENTAR TRANSPORTE MARÍTIMO (ITAJAÍ – COSTA VERDE)	- Reunião intermunicipal de alinhamento das propostas e	1 ano (Reuniões de alinhamento)3	Alta	DETER SETUR AMFRI	- Reunião Intermunicipal realizada com definições do	PARADA

MAR) E FLUVIAL (ITAJAÍ – NAVEGANTES - ILHOTA – GASPAS - BLUMENAU)	definições do escopo do projeto e modelo de exploração; - Acordo e alinhamento com os órgãos competentes nas esferas federal, estadual e municipais; - Desenvolvimento o projeto.	anos (Desenvolvimento do Projeto)			escopo do projeto e modelo de exploração definidos; - Acordo e alinhamento dos órgãos competentes firmado e definido; - Projeto desenvolvido.	
-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

23	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA E LEGISLAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	IMPLEMENTAR BOULEVARD TURÍSTICO E TERMINAL MARÍTIMO DE CRUZEIROS INTEGRADO AO CENTREVENTOS, MARINA ITAJAÍ, MERCADO PÚBLICO	- Desenvolver projeto para implementar o Boulevard Turístico - Captação de investidores (PPP) - Processo licitatório	2 anos (desenvolvimento de projeto)	Alta (urgente)	PMI Parceria Público-Privada	- Projeto do Boulevard Turístico desenvolvido; - Investidores privados captados; - Processo licitatório executado;	EM ANDAMENTO

24	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR A VIABILIZAÇÃO DE CONSTRUÇÃO DE VIAS EXPRESSAS, VIAS MARGINAIS E ANEL VIÁRIO NO MUNICÍPIO	- Elaborar um relatório de impactos ao turismo municipal relacionado falta desta infraestrutura viária; - Audiência pública para apresentação do relatório.	1 ANO	ALTA	SETUR COMTUR	- Relatório desenvolvido e apresentado;	PARADA

25	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA (CAT) DE ATENDIMENTO PERSONALIZADO E INFORMATIZADO COM ACESSIBILIDADE	- Mapeamento territorial, estudo da abrangência e desenvolvimento de projeto de atendimento dos CAT;	1 ano	Alta	SETUR C&VB Itajaí	- Mapeamento Realizado; - Estudo de Abrangência realizado; - Projeto desenvolvido; - Edital de Licitação aberto.	PARADA

		- Abertura de Edital de licitação para implantação e operacionalização do CAT;					
--	--	--------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

26	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	OBJETIVO	INICIATIVAS	SITUAÇÃO
	IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DIGITAL (PORTAL MOBILE, APLICATIVOS, TOTENS DE AUTO ATENDIMENTO) COM ACESSIBILIDADE, COM PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA	- Mapeamento territorial, estudo da abrangência e desenvolvimento de projeto de atendimento dos CAT; - Abertura de Edital de licitação para implantação e operacionalização do dos CAT digital;	1 ano	Alta	SETUR C&VB Itajaí SETEC	- Mapeamento Realizado; - Estudo de Abrangência realizado; - Projeto desenvolvido; - Edital de Licitação aberto.	PARADA

27	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FORTALECER O FESTIVAL DE MÚSICA DE ITAJAÍ	- Agregar o festival enquanto produto vinculado ao calendário de eventos; - Demandar assessoria de imprensa (PMI) aos veículos de mídia especializados em cultura e educação; - Auxiliar a divulgação regional e nacional do festival; - Estimular a criação de circuitos alternativos adaptando-os como produção associada ao turismo, respeitando a manutenção da identidade cultural.	1 Ano	Alta	SETUR FCI C&VBI	- Festival de Música de Itajaí incluído no Calendário de Eventos; - Divulgação nacional do Festival pela Assessoria de Imprensa da PMI; - Circuitos alternativos divulgados como atração paralela ao Festival de Música de Itajaí.	PARADA

28	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
----	----------------------	-----------------------------------------------------------------------	--	--	--	-----------------	-------------

	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FORTALECER O FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO TONI CUNHA DE ITAJAÍ	- Agregar o festival enquanto produto vinculado ao calendário de eventos; - Estimular a criação de circuitos alternativos adaptando-os como produção associada ao turismo, respeitando a manutenção da identidade cultural;	1 Ano	Alta	SETUR FCI CMPC ITAJAÍ COMTUR C&VBI	- Festival de Nacional de Teatro Toni Cunha de Itajaí incluído no Calendário de Eventos; - Circuitos alternativos divulgados como atração paralela ao Festival Nacional de Teatro Toni Cunha de Itajaí.	PARADA

29	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR E ESTIMULAR A CAPTAÇÃO DE EVENTOS DE ESPORTES RADICAIS COM SEDE NO MUNICÍPIO CATALISANDO-OS COMO PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO	- Aproximar diálogos entre as Confederações de esportes com o COMTUR, para prever viabilidades, necessidades, interesses, articulações e acordos de parcerias;	04 anos	Média	SETUR FME C&VB	- Acordo de Parceria entre Federações de Esporte e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico firmados.	PARADA

30	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	IMPLANTAR E PROVER DE INFRAESTRUTURA TRILHAS ECOLÓGICAS E CONTEMPLATIVAS PARA AMPLIAR O	- Restabelecer parceria com a Marinha do Brasil para viabilizar a reabertura da trilha de acesso à Praia da Solidão, Canto do Morcego e Caverna do Morcego;	2 anos	Alta	Secretária de Obras; Marinha do Brasil; Instituto Cidade	- Parceria entre a Marinha do Brasil e a PMI reestabelecida; - Bases Comunitárias estimuladas para atuação voluntária relacionada ao ecoturismo;	JÁ HOVERAM REUNIÕES NO PASSADO E TEM

	ECOTURISMO E A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a participação das bases comunitárias e voluntariados nos serviços relacionados ao ecoturismo; - Desenvolver a roteirização e adequação do Parque do Atalaia como produto turístico; - Elaborar projeto/planos de ações que viabilize a sustentabilidade dos atrativos relacionados às trilhas. 			Sustentável; SETUR; Conselho Gestor do Parque do Natural Municipal Atalaia; APA da Orla	<ul style="list-style-type: none"> - Projeto de sustentabilidades das trilhas realizado; - Roteiro do Parque do Atalaia desenvolvido e formatado como produto turístico; - Projeto de acesso ao Parque do Atalaia realizado; 	PROJETO INCLUSIVE
--	-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

31	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	INFRAESTRUTURA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO	
	IMPLANTAR ACESSO AO PARQUE DA ATALAIA E MIRANTE, PARA PROMOVER A ACESSIBILIDADE A TODOS OS VISITANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver projeto de implantação de acesso ao Parque da Atalaia preconizado com o plano de manejo da unidade de conservação; - Abertura de processo licitatório de para implementação e operação de modal de transporte a ser projetado. 	04 anos	Média	Instituto Cidade Sustentável	- Processo Licitatório para implementação e operação do modal de transporte ao Parque do Atalaia e ao Mirante realizado.	PROJETO EM ANDAMENTO PELO CONSELHO DO PARQUE DO ATALAIA	

32	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada				CAMARA TEMATICA	QUALIFICAÇÃO	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO	
	CAPACITAR O TRADE TURÍSTICO (GESTORES E COLABORADORES)	- Desenvolver Palestras de sensibilização e mobilização para conscientizar gestores e colaboradores do turismo quanto o compromisso da formação continuada e capacitação profissional;	1 ano	Alta	SETUR SENAC C&VBI / ACII SINDICATOS IES	<ul style="list-style-type: none"> - Palestras de sensibilização e mobilização realizadas; - Workshops e/ou capacitações ofertados para 	PARADA	

		<ul style="list-style-type: none"> - Ofertar Workshops de/ou capacitação Profissional em inovação e empreendedorismo para gestores do turismo; - Ofertar Workshops de capacitação Profissional principalmente para as ocupações de recepcionistas, garçons, atendentes, camareiras e motoristas de transporte turístico; - Ofertar aperfeiçoamento em qualidade do atendimento ao turista para os profissionais: recepcionistas, garçons, atendentes, camareiras e motoristas de transporte turístico taxistas, operadoras de estacionamentos rotativos, frentistas, policiais militares e guardas municipais. 			AGUIASTIR AVASTUR	os gestores e colaboradores do turismo; - Aperfeiçoamento de Qualidade no Atendimento ao Turista realizado para as ocupações listadas na iniciativa.	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

33	OBJETIVO ESTRATÉGICO	2) Fortalecer as ações do Conselho Municipal de Turismo e integrar todas as entidades e associações voltadas ao turismo 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO	
	CRIAR O CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS CULTURAIS E TURÍSTICOS DE ITAJAÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Criar a curadoria do calendário de eventos; - Elaborar o regulamento do Calendário Oficial; - Abrir chamamento público abrangente para desenvolver o produto Calendário Oficial de Eventos; - Promover e divulgar o calendário oficial de eventos. 	1 ano	Alta	SETUR; CONTUR; FCI; CV&B; CITMAR SENAC	- Calendário de eventos desenvolvido, lançado anualmente.	PARADA	

34	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	DESENVOLVER O DNA DA MARCA ITAJAÍ	- Abrir edital público para desenvolver o DNA da MARCA ITAJAÍ.	04 anos	Média	SETUR	- Edital para desenvolvimento do DNA da Marca Itajaí aberto.	POSSIBILIDADE DE SER VIABILIZADA PELO SECOM

35	OBJETIVO ESTRATÉGICO	03) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 08) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	DESENVOLVER EVENTO PARA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS E PRODUTOS DO SEGMENTO NÁUTICO (PENSAR EVENTOS ALÉM THE OCEAN RACE)	- Articular com empreendedores e a realização de um evento de Negócios Náuticos na modalidade "Summit" para promover e integrar o mercado e turismo náutico.	Até 1 ano	Alta	SETUR COMTUR CV&BI AMFRI UNIVALI FECOMERCIO SEBRAE FIESC	- Articulação para o desenvolvimento de eventos náuticos realizado entre os representantes da cadeia produtiva do setor náutico.	PARADA

36	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	ESTIMULAR VISITAÇÃO TURÍSTICA AOS ESTALEIROS E INDÚSTRIAS DA PESCA	- Sensibilizar por meio de um Dossiê o governo municipal e empresas do setor a redirecionar parte da contrapartida provenientes de incentivos fiscais das empresas do Setor de Construção Náutica e industrias pesqueiras a criarem roteiros de visitação turística.	2 anos	Alta	COMTUR SETUR SDE SINDIPI CV&B Prefeitura Municipal; SINCONAVIN	- Dossiê elaborado; - Sensibilização realizada.	PARADA

37	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 08) Estruturar produtos por segmento				CAMARA TEMATICA	QUALIFICAÇÃO	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO	
	FOMENTAR E ESTIMULAR A PRODUÇÃO ARTESANAL DE IDENTIDADE CULTURAL PESQUEIRA	- Estimular o uso de matéria prima de resíduos provenientes da pesca para produção de artesanato de referência patrimonial; - Qualificar profissionalmente os artesãos folclóricos e populares quanto a temática e técnicas de suas produções.	1 ano	Alta	FCI SDE SETUR Associação de Artesãos Culturada CEPESI Senac Sebrae	- Matéria prima de resíduos da pesca preparados para uso de manufatura artesanal; - Artesãos folclóricos e populares capacitados para o desenvolvimento de manufaturas artesanais confeccionados com resíduos de produção pesqueira.	PARADA	

38	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	QUALIFICAÇÃO	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO	
	APRIMORAR A EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA DO TURISTA NO DESTINO ITAJAÍ	- Investir na capacitação e qualificação da mão-de-obra e de serviços na área gastronômica, tanto em atendimento ao cliente quanto a higiene e segurança de alimentos; - Estabelecer legislação para vincular a emissão e/ou renovação da carteira de saúde para manipuladores de alimentos à capacitação de boas práticas em manipulação de alimentos; - Retomar os cursos de boas Práticas na Manipulação de Alimentos ofertados gratuitamente pela Vigilância Sanitária de Itajaí para todos os manipuladores de alimentos; - Capacitar os profissionais das áreas de Alimentos e Bebidas na qualidade do atendimento ao cliente; - Divulgar e ampliar como produto turístico a prática da compra de pescados e preparo para o consumo sequencial in loco.	01 ano	Alta	SMS Vigilância Sanitária Senac Sindicatos Patronais e Laborais da categoria	- Qualificações realizadas; - Renovação das Carteiras expedidas; - Cursos de boas práticas de Manipulação de Alimentos retomada pela Vigilância Sanitária.	PARADA	

39	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES		SITUAÇÃO
	FOMENTAR O TURISMO RURAL PARA ESTIMULAR A GASTRONOMIA LOCAL, A PRODUÇÃO ORGÂNICA AGROECOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar as bases comunitárias rurais com interesse em desenvolver o turismo rural. - Desenvolver a Rota Turismo Rural; - Capacitar os produtores rurais para formatar os produtos turísticos e atendimento ao turista; - Integrar o roteiro Cicloturismo da Costa Verde e Mar aos atrativos rurais; - Integrar a divulgação do turismo rural com a Festa do Colono de Itajaí. 	02 Anos	Alta	EPAGRI Sec. da Agricultura e Expansão Urbana COOPERAR Vigilância Sanitária SENAC SDE Sebrae	<ul style="list-style-type: none"> - Bases comunitárias rurais identificadas; - Rota do Turismo Rural desenvolvida; - Roteiros integrados. 		REUNIÕES REALIZADAS COM A SEC. DE AGRICULTURA

40	OBJETIVO ESTRATÉGICO	03 - Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 06 - Posicionar Itajaí como destino turístico 07 - Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES		SITUAÇÃO
	FORTALECER A DIVULGAÇÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DE ITAJAÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer Parcerias e acordos de cooperação entre o setor público e privado no âmbito municipal e regional; - Ampliar a divulgação de Polo Náutico, identidade cultural e patrimônio natural de Itajaí com a participação e realização de Feiras e Eventos; - Promover atividades que incluam de forma sustentável a participação integral da comunidade realizando ações em conjunto com os órgãos ambientais e instituições sociais; - Aprimorar a divulgação do Destino Itajaí nas plataformas digitais; - Articular a garantia de recurso público para a divulgação turística. 	2 Anos	ALTA	Trade CDL C&VB Itajaí SECTUR PM Itajaí	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias entre o setor público e privado firmadas; - Divulgação do Polo Náutico de Itajaí ampliada; - Ações conjuntas entre as atividades turísticas e órgãos ambientais e sociais realizadas; - Divulgação do destino Itajaí ampliada nas plataformas digitais da área; - Recurso para divulgação do destino Itajaí garantido. 		PARADA

41	OBJETIVO ESTRATÉGICO	9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	SENSIBILIZAR A COMUNIDADE SOBRE A IMPORTANCIA DO TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO ECONOMICO E SOCIAL	- Realizar Diagnóstico e Mapeamento Territorial para identificar as regiões prioritárias para realizar ações de sensibilização; - Elaborar projeto de sensibilização.	3 Anos	ALTA	Sec. de Educ. SECTUR C&VB CDL /ACII Sindicatos patronais e laborais Associações Civas Organizadas SDE	- Mapeamento e diagnóstico territorial realizado; - Projeto de sensibilização idealizado.	PARADA

42	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmentos 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO E GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO SETOR NÁUTICO COMO SEGMENTO PROTAGONISTA DO TURISMO DE ITAJAÍ	- Elaborar projeto de Polo de Serviços Náuticos; - Compilar e captar a oferta dos serviços náuticos; - Estruturar Calendário de Eventos Náuticos; - Captar novos eventos náuticos para o destino - Ofertar experiências vinculadas às atividades náuticas para a comunidade - Fomentar a regulamentação da oferta de serviços e atividades de lazer náutico	02 Anos	ALTA	C&VB ITAJAÍ Associação Náutica de Itajaí Corpo de Bombeiros (Projeto Golfinho) Marina Itajaí Marinha do Brasil Defesa Civil Câmara dos Vereadores	- Projeto do Polo de Serviços Náuticos realizado; - Oferta de serviços náuticos compilada; - Calendário de eventos Náuticos lançados.	PARADA

43	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível				CAMARA TEMATICA	LEGISLAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	FOMENTAR A EXIGIBILIDADE DA LEGISLAÇÃO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS E DE ACESSIBILIDADE A ASSOCIADOS À PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICO	- Acompanhamento do cumprimento da legislação da sustentabilidade e acessibilidade, associados à produtos e serviços turísticos.	01 Ano	ALTA	PM ITAJAÍ Conselhos Municipais Ministério Público	- Legislação de acessibilidade aplicada à oferta de produtos e serviços turísticos.	PARADA

44	OBJETIVO ESTRATÉGICO	9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	ESTIMULAR A CRIAÇÃO DE ROTAS INTEGRADAS AO SEGMENTO GASTRONÔMICO AO SETORIAL DE MÚSICA	- Integrar os festivais Gastronômico e de Música às rotas criadas; - Estabelecer parcerias entre o C&VB e o Fundação Cultural de Itajaí; - Garantir a continuidade e a periodicidade do Festival Gastronômico de Itajaí.	02 Anos	ALTA	FMCI C&VB SECTUR CMPC Itajaí COMTUR UNIVALI	- Festivais e eventos gastronômicos integrados às Rotas Turísticas criadas; - Parceria com o Visite Itajaí C&VB constituída; - Festival Gastronômico composto no Calendário Oficial Cultural e Turísticos de Itajaí.	PARADA

45	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmentos 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	ESTIMULAR A CRIAÇÃO DO MUSEU NAÚTICO/MARITÍMO/ MARINHO	- Constituir uma comissão para elaborar o escopo do museu; - Fomentar parcerias com a iniciativa privada para estimular a implantação do museu.	03 Anos	MÉDIA	UNIVALI AMFRI PM Itajaí COMTUR CMPC Itajaí	- Escopo do Projeto de criação do Museu desenvolvido.	PARADA

46	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores				CAMARA TEMATICA	QUALIFICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	APRIMORAR A QUALIDADE DO ARTESANATO LOCAL PARA AMPLIAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	- Promover qualificação para a manutenção do artesanato de identidade cultural de Itajaí como produção associada ao turismo.	02 Anos	ALTA	Assoc. Artesãos CEPESI Culturada FCI / SDE SEBRAE	- Qualificação para aprimoramentos da produção artesanal de identidade cultural realizada.	PARADA

47	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados 12) Promover integração hidroviária entre os municípios da foz do Vale do Itajaí				CAMARA TEMATICA	LEGISLAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
	VIABILIZAR JURÍDICAMENTE A IMPLANTAÇÃO DO ROTEIRO EXPERIÊNCIA NÁUTICA	- Estabelecer a governança para conduzir a constituição ; - Sensibilizar e mobilizar os responsáveis pelos possíveis atrativos do Roteiro; - Estruturar o Roteiro;	02 Anos	ALTA	Corpo de Bombeiros C&VB Itajaí SECTUR Associação de Guias de Turismo Procuradoria	- Governança estabelecida; - Sensibilização e mobilização para os responsáveis pelos atrativos do Roteiro de Experiências Náuticas realizada;	PARADA

		<ul style="list-style-type: none"> - Articular participação com os municípios (Prefeituras e Empresas) que integrarão o Roteiro; - Articular convênio entre as empresas PM Itajaí, com algum benefício de participação (social, ambiental e fiscal); - Articular Juridicamente benefícios tributários para as empresas envolvidas na estruturação do roteiro; - Prever a segurança náutica do roteiro; - Estabelecer critérios de participação; - Qualificar os atrativos do roteiro 			Legislativo Municipal Marinha do Brasil COMTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Articulação entre os municípios realizada; - Convênio entre a PM de Itajaí e empresas e indústrias relacionadas ao roteiro firmado; - Segurança náutica garantida; - Critérios de participação associada estabelecidos; - Qualificação dos atrativos realizada. 	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

48	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				CAMARA TEMATICA	GOVERNANÇA	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES		SITUAÇÃO
	CRIAR ROTEIROS INTEGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar o Inventário da Oferta turística ao COMTUR para levantamento das potencialidades de produtos, serviços e atrativos; - Realizar levantamento da legislação vigente pelas Comissões ou Câmaras criada pelo COMTUR; - Realizar Seminário de Sensibilização para a cadeia produtiva do turismo; - Consolidar o Roteiro Walking Tour Itajaí; - Adequar conforme legislações de acessibilidade roteiros e atrativos turísticos; - Criar Comissões do Trade para discutir e formatar roteiros, além de divulgar outros serviços; - Promover a regulamentação de estacionamento e circulação de transporte turístico. 	01 Ano	ALTA	Associação de Guias COMTUR TRADE SECTUR C&VB Itajaí Sec. Municipal de Desenv. Urbano e Habitação COMADEFI CODETRAN	<ul style="list-style-type: none"> - Potencialidades de produtos, serviços e atrativos elencadas pelo COMTUR; - Levantamento legal realizado; - Seminário de sensibilização realizado; - Roteiro Walking tour consolidado; - Comissões do trade criadas para formatar os roteiros; - regulamentação dos estacionamentos e circulação de veículos turísticos realizada. 		PARADA

	OBJETIVO ESTRATÉGICO	5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 6) Posicionar Itajaí como destino turístico				CAMARA TEMATICA	COMUNICAÇÃO
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	SITUAÇÃO
49	DIVULGAR ROTEIROS	- Indicar os roteiros para divulgação no Visite Itajaí, operadoras, agências e transportadoras de Turismo e plataformas digitais - Intensificar a promoção e divulgação dos roteiros da Costa Verde e Mar (Náutico, Cultural, Ciclo, Aventura e Experiência) em e para Itajaí - Acompanhar o C&VB na articulação mediação, divulgação e comercialização com empresas de turismo os roteiros e demais produtos e serviços turísticos de Itajaí; - Desenvolver um site de fácil acesso com informações práticas e uteis para facilitar a comercialização dos produtos e serviços turísticos; - Estimular a parceria e a rede de cooperação entre os responsáveis pela comercialização (agências de viagem, Hotéis) e execução (empresas, Guias de Turismo) de produtos e serviços turísticos;	02 anos	ALTA	C&VB Itajaí SECTUR COMTUR AMFRI SENAC SEBRAE Associação dos Guias de Turismo Trade	- Roteiros para divulgação indicados; - Promoção dos Roteiros da Costa Verde Mar intensificada; - Articulação de comercialização dos roteiros realizado junto as empresas de turismo; - Site desenvolvido conforme as necessidades atuais do mercado e doas pesquisas de demanda e oferta; - Parceria e Rede de Cooperação entre os responsáveis pela comercialização (agências de viagem, Hotéis) e execução (empresas, Guias de Turismo) de produtos e serviços turísticos realizada.	PARADA

COMPOSIÇÃO DAS CÂMARAS TEMÁTICAS DO PMT ITAJAÍ

- LEGISLAÇÃO: Ronaldo Souza, Ângela Bizan e Marines Marcon. PELO COMTUR: Giovani Sandri
- QUALIFICAÇÃO: Valdete Campos, Fabiano Archer, Olga Ferreira, Liliane Garcia, Marlene Weber e Marcia Souza. PELO COMTUR: Athos Teixeira, Laerson Costa e Giovani Felix.
- INFRAESTRUTURA: João Carlos Santos, Sofia Amaral, Juliana Giral di e Adriano Alexandre. PELO COMTUR: Fabio da Veiga, Rossana Scolaro, Wolfgang Roedel e Marcel Ferrari
- COMUNICAÇÃO: Dania Hoger e Thaisa Cristofolini. PELO COMTUR: Schibian Costa e Marcio Gazaniga. PELA SETUR: Adriene Carlotto
- GOVERNANÇA: Rodrigo Flâmia e Giovani Felix. PELO COMTUR: Fabio da Veiga, Evandro Neiva