



ITAJAÍ
2019



REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAJAÍ

Endereço: Rua Alberto Werner, Nº 100 – Vila Operária – Itajaí – SC – CEP: 88304-900

Telefone: (47) 3341 6000

Site: <https://itajai.sc.gov.br>

PREFEITO

Prefeito: Volnei José Morastoni

E-mail: volnei@volneimorastoni.com.br

Telefone: (47) 3341-6001

VICE PREFEITO

Vice-Prefeito: Marcelo Almir Sodré de Souza

E-mail: gabvice@itajai.sc.gov.br

Telefone: (47) 3341-6003

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Endereço: Rua Antônio Caetano, nº 105 - Fazenda - Itajaí – SC - CEP: 88302-380

E-mail: turismo@itajai.sc.gov.br

Site: www.visiteitajai.com.br

EXECUÇÃO

FECOMÉRCIO SC - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Presidente da Federação do Comércio e dos Conselhos Regionais Sesc e Senac: Bruno Breithaupt

Diretor Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Senac: Rudney Raulino

Diretora de Inovação e Tecnologia: Renata Rubik Maestri

Programa Senac Turismo: Audrey Rembowski, Flavia Didomenico e Luis Fernando Albalustro

Diretor do Senac Itajaí: Fabiano Battisti Archer

Especialistas:

Alexandre Augusto Biz

André Luiz Carvalho

Flavia Didomenico

Luis Fernando Albalustro

Marcelo Alves Correa

Tiago Savi Mondo

Vinicius de Lucca Filho

Revisão:

Audrey Rembowski

Luis Fernando Albalustro

PARTICIPANTES

COMISSÃO DE COORDENAÇÃO DOS ESTUDOS PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

- Rodrigo Luiz Flâmia - Consultor Técnico Administrativo da Secretaria Municipal de Turismo e fiscal do Contrato nº 001/2018, firmado entre o Fundo Municipal de Turismo e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC;
- Darlan Haussen Martins Junior - Coordenador Técnico Administrativo da Secretaria Municipal de Turismo;
- Dania Hoger - Diretora de Promoção e Divulgação da Secretaria Municipal de Turismo.

COLEGIADO DE TURISMO - DELEGADOS TITULARES E SUPLENTE NOMEADO PELO DECRETO Nº 11.466 – 19/11/2018

SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO

Titular: João Paulo Kowalsky

SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS E SERVIÇOS MUNICIPAIS

Titular: Toni Roberto de Souza Filho

Suplente: Wallace Rodrigues Espíndola

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, EMPREGO E RENDA

Titular: Giovani Félix

Suplente: Giovani Testoni

SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA DO CIDADÃO

Titular: Clayton Marafioti Martins



SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

Titular: Arizolete dos Santos

Suplente: Emerson Roberto Duarte

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Titular: Rosa Rocha dos Santos Schütz

COORDENADORIA DO CENTRO TECNOLÓGICO DE INFORMAÇÃO E MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

Titular: Murilo Allan Sodré de Souza

Suplente: Arnaldo Heitor Muller Neto

COORDENADORIA MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA CIVIL

Titular: Márcio Sidglei de Souza Pereira

Suplente: Adriano Alexandre Kurowski

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ

Titular: Normélio Pedro Weber

Suplente: Schibian Philemonn Oliveira

FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Titular: Silvana Aparecida

Suplente: Osmar Teixeira

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

Titular: Danilo Silva da Cruz

Suplente: Valdete Cardoso



FUNDAÇÃO GENÉSIO MIRANDA LINS

Titular: Paulo Rogério Maes Junior

FUNDAÇÃO DO MEIO AMBIENTE DE ITAJAÍ

Titular: Victor Valente Silvestre

Suplente: Marcel Di Ruzza Ferrari

CÂMARA DE VEREADORES DE ITAJAÍ

Titular: Ângela Dalrio Bizan

Suplente: Ronaldo Camargo Souza

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR

Titular: Sofia Felice Amaral

Suplente: Guilherme da Silva Grosso

POLÍCIA MILITAR DE SANTA CATARINA

Titular: Eduardo Felipe Espíndola Stupp

DELEGACIA DA CAPITANIA DOS PORTOS

Titular: Letícia Magarão Alves de França

INSTITUTO DO MEIO AMBIENTE

Titular: Arno Gesser Filho

Suplente: Vinicius Ferretti

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC

Titular: Fabiano Battisti Archer

Suplente: Cleverson Fernando de Souza



SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC

Thaísa Maria Cristofolini

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – SESI

Titular: Daiana Ceresoli

Suplente: Iracema Gonçalves de Paulo

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ – UNIVALI

Titular: Janaína Domingues

Suplente: Marcos Arnhold Júnior

CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Titular: Maria Izabel Pinheiro Sandri

Suplente: José Dada

CONSELHO MUNICIPAL DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Titular: Rodrigo Lamin

CONSELHO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Titular: Nisleide Apparício

CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Titular: Renato Aires

CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL DE ITAJAÍ

Titular: Ana Carolina Vinholi

Suplente: Christianne Belinzoni de Carvalho



CONSELHO MUNICIPAL DE SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL DE ITAJAÍ

Titular: Elinia da Silva Mateus

Suplente: Simone Katswinckel da Silva

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA DE ITAJAÍ

Titular: Jairton Fabeni

Suplente: Bianca Reimão

ASSOCIAÇÃO DE SURF PRAIAS DE ITAJAÍ

Titular: José Roberto da Luz

Suplente: Juliano Gleisson

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE CABEÇUDAS

Titular: João Carlos Santos

Suplente: Marinês Dassoler Marcon

AMFRI - ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DA FOZ DO RIO ITAJAÍ

Titular: Vivian Mengarda Floriani

Suplente: Célio José Bernardino

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE ITAJAÍ – ACII

Titular: Antônio Ayres dos Santos Jr

Suplente: Giovani Sandri

ASSOCIAÇÃO GUIAS DE TURISMO DE ITAJAÍ E REGIÃO

Titular: Miguel A. Nogueira De Vincenzi

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DA CONSTRUÇÃO CIVIL DOS MUNICÍPIOS DA FOZ DO RIO ITAJAÍ – SINDUSCON

Titular: Alexandre Schmidt Balbino



SINDICATO DOS HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DE ITAJAÍ

Titular: Aldo Sandri

Suplente: João Luís Vianna Nunes

SINDICATO DOS ARMADORES E INDÚSTRIAS DA PESCA DE ITAJAÍ E REGIÃO – SINDIPI

Titular: Sérgio Eduardo Feller

Suplente: Mirian Regina da Silva Cella

ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL - SUBSEÇÃO DE ITAJAÍ

Titular: Marco Antônio Cachel

CONSELHO REGIONAL DE CORRETORES DE IMÓVEIS – CRECI

Titular: Jonathan Pereira Araújo

CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DE SANTA CATARINA – CREA

Titular: Silvio Teotonino de Simas

Suplente: Elaércio João Legal

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE ITAJAÍ – CDL

Titular: Laerson Batista da Costa

Suplente: Gladys Moura Costa

VISITE ITAJAÍ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Titular: Maria Valdete Orci de Campos

Suplente: Stefano Flores



CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DE ITAJAÍ

Titular: Marcia Teresinha de Melo Souza

Suplente: Elisabete Sarti

MARINA ITAJAÍ

Titular: Carlos Felipe Gayoso Neves Maia de Oliveira

Suplente: Natasha Secchi

GRUPO DE HOTELEIROS

Titular: Hercílio H. de Mello Tristão

Suplente: Katherine Vieira dos Santos

GRUPO DE RESTAURANTES

Titular: Beatriz Rabello

Suplente: Antônio da Silva

COMUNIDADE TURÍSTICA

Titular: Osmar Guilherme Schmitt

Suplente: Luccas Machado

1. APRESENTAÇÃO

Num cenário de modificação da gestão pública municipal, que tem o anseio de fazer o município evoluir nos próximos dez anos da administração com foco no futuro, firmou-se a parceria entre a Prefeitura Municipal de Itajaí, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, e o Senac Itajaí, para elaboração do Plano Municipal de Turismo - Uma Construção Coletiva, com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município.

O Senac SC conciliou formações e orientações técnicas sem ferir a autonomia do executivo municipal em suas decisões políticas, proporcionando o fortalecimento na construção e na operacionalização das ações de planejamento, de avaliação e de acompanhamento da construção do Plano Municipal de Turismo de Itajaí.

Nesse sentido, a elaboração do PMT objetivou definir e orientar as ações para o turismo local através de programas e ações de curto, médio e longo prazos, articuladas aos planos e à política federal e estadual, levando em conta as peculiaridades, as vocações e os anseios do presente e do futuro da sociedade no Município de Itajaí. Cabe destacar que o PMT foi estruturado tendo como base territorial o município de Itajaí, mas considerou amplamente em suas discussões de proposições a cooperação com municípios vizinhos visando à regionalização da atividade turística.

O processo de ordenamento de construção do plano passou por uma profunda mobilização da sociedade com ações de sensibilização e capacitação relacionadas às atividades turísticas. A construção ocorreu de maneira participativa, contando com a contribuição de várias entidades da cadeia produtiva do turismo, do poder público e da comunidade.

Esse plano é destinado à gestão pública do turismo e à toda cadeia produtiva que esteve envolvida na construção de suas proposições e terá responsabilidades na implantação das ações. A essência do PMT está na fluidez de seus conteúdos quando apresenta um documento adequado e prático, que orienta a execução do desenvolvimento sustentável da atividade turística de Itajaí para os próximos 10 anos.

2. SOBRE ITAJAÍ

Itajaí localiza-se no litoral centro norte do Estado de Santa Catarina. Faz divisa ao Norte com os municípios de Gaspar e Ilhota, ao Leste com Navegantes, ao Sul com Balneário Camboriú e ao Oeste com Brusque. Está a 97 km de Florianópolis, capital do estado, a 223 km de Curitiba - PR e 547 km de Porto Alegre - RS.

O município tem uma área total de 289 km², sendo 100 km² de área urbana e 189 km² de área rural. A altitude média é de 1 metro acima do nível do mar, sendo seu ponto mais alto com 170 metros.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE de 2010 mostram uma população total de 201.557 habitantes, mas a população estimada em 2017 foi de 212.615 habitantes, sendo 173.452 na área urbana e 9.921 na área rural, o que mostra uma densidade demográfica de 636,11 habitantes por km².

Com temperatura média de 29,4°C, os meses mais frios são junho e julho, com mínimas de 12,8°C, e os mais quentes são dezembro, janeiro e fevereiro, com máxima de 38,4°C. Os meses mais chuvosos são dezembro, janeiro e fevereiro e os menos chuvosos são junho, julho e agosto.

O NOME

O nome do município de Itajaí vem nome da planta comestível tairá na língua indígena tupi (Itajahy) e significa “ Rio dos Tairás”.

A HISTÓRIA

Itajaí foi fundada em 15 de junho de 1860 por Antônio Menezes de Vasconcelos Drummond e Agostinho Alves Ramos, alcançando a emancipação no mesmo ano.

No começo do século XIX, intensificou-se o comércio que os moradores do Itajaí faziam com comerciantes de várias vilas do litoral catarinense. Foi numa dessas viagens de negócio que Agostinho Alves Ramos pela primeira vez veio à Foz do Itajaí-Açu. Era português e sócio de uma casa comercial em Desterro. Homem de muito tino comercial, inteligente e bastante culto, logo percebeu o bom ponto para comércio e aqui se estabeleceu com a mulher Ana Maria Rita. Com vistas a fundar uma povoação, tratou logo de encabeçar

um requerimento ao Bispo do Rio de Janeiro para a criação de um Curato, afinal criado a 31 de março de 1824.

Com a criação do Curato do Santíssimo Sacramento, estava fundada Itajaí. A pequenina capela e o cemitério que lhe ficava aos fundos começaram a ser então rodeados de outros moradores, entre os quais a maior liderança era Agostinho Alves Ramos, o fundador.

A emancipação política foi uma luta gloriosa, pois houve cerrada oposição da Câmara Municipal de Porto Belo, a quem a já Freguesia de Itajaí estava subordinada. A Assembleia Provincial de Santa Catarina, pela Resolução nº 464, de 04 de abril de 1859, criou o Município de Itajaí, que só foi instalado em 15 de junho de 1860, com a posse dos primeiros vereadores: Joaquim Pereira Liberato (Presidente), José Henrique Flores, Claudino José Francisco Pacheco, José da Silva Mafra, Francisco Antônio de Souza, Jacinto Zuzarte de Freitas e Manoel José Pereira Máximo.

DADOS INSTITUCIONAIS DA SECRETARIA DE ESPORTE, CULTURA E TURISMO

O turismo de Itajaí está representado politicamente por meio da Secretaria Municipal de Turismo e o município pertence a Região Turística Costa Verde e Mar, que é um fórum de debate, sem personalidade jurídica e fins econômicos, sem sede própria, com duração por prazo indeterminado, que, atende ao disposto na Portaria MTur Nº 313, de 3 de dezembro de 2013 e suas atualizações, no âmbito do Programa de Regionalização do Turismo – PRT, que define o recorte territorial que deve ser trabalhado prioritariamente pelo Ministério. Composta por 11 municípios, realiza reuniões com objetivo de congregar e defender interesses da região turística.

O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR foi criado por meio da Lei Nº 3148/1996, com a finalidade de planejar e coordenar as ações voltadas à formulação da Política Municipal de Turismo no Município de Itajaí.

Itajaí participa também do Grupo Técnico Regional Náutico de Santa Catarina, do Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau e o Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar.

INFRAESTRUTURA DE APOIO

Meios de Acesso

O acesso rodoviário principal ao município é pela Rodovia Governador Mário Covas, conhecida popularmente por BR 101, tendo natureza privada, com duas pistas de rolagem nos dois sentidos e acostamento asfaltadas. Tem como municípios vizinhos Navegantes e Balneário Camboriú. O trecho possui sinalização de acesso e sinalização turística em ótimo estado. O estado geral de conservação do acesso é bom. Não possui pedágio.

O acesso rodoviário secundário é pela Rodovia Jorge Lacerda, conhecida popularmente por SC 412, de natureza privada, com duas pistas de rodagem e acostamento asfaltadas. Os municípios vizinhos interligados a rodovia são Ilhota e Gaspar. A via possui sinalização de acesso e sinalização turística. O estado de conservação do acesso é bom.

O acesso rodoviário terciário é pela Rodovia Antônio Heil, conhecida popularmente por BR 486, tendo natureza privada, com duas pistas de rolagem nos dois sentidos e acostamento. Tem como município vizinho interligado pela rodovia Brusque. O trecho possui sinalização de acesso e turística. O estado de conservação do acesso é bom.

O acesso aquaviário ao município é pela NGI SUL FERRY BOAT, conhecida popularmente como Ferry Boat, tendo natureza privada. O município vizinho interligado pela hidrovía é Navegantes. A extensão da hidrovía no âmbito do município é de 262,42 m (860,97 pés), com 04 terminais (02 em cada margem) com operação simultânea e funcionamento de 24 horas. Possui sinalização de acesso.

O segundo acesso aquaviário é pela Marina Itajaí, instituição de natureza privada. A extensão da hidrovía no âmbito do município é de 30 mil metros quadrados de área e 120 mil metros quadrados de espelho d'água. Possui baía protegida, com calado de 4 metros, e que não sofre influência da maré. Posto de combustível com bandeira BR e com o diferencial ser a única no sul do Brasil a oferecer o diesel Verana (mais sustentável), restaurante com especialidades da cozinha internacional, conveniência, segurança 24 horas e estacionamento. As estruturas ao longo da via são lanchas, iates, veleiros, catamarãs, motos aquáticas e outros tipos de embarcações.

Meios de Transportes

O Terminal Rodoviário Internacional de Itajaí é atendido por empresas de transporte privado, vende passagens de ônibus para rotas estaduais, interestaduais e internacionais. Possui sinalização de acesso e as instalações estão em bom estado de conservação.

O terminal disponibiliza plataformas para estacionamento de ônibus e para carga e descarga. Possui lanchonete, banheiros, guichês para venda de passagens e lojas comerciais. As principais empresas que atendem no terminal são Brasil Sul, Catarinense, Eucatur, Gadotti, Nordeste, Penha, Reunidas, Santa Cruz, Santo Anjo, União, Viação Garcia e Via Sul.

A acessibilidade ao terminal rodoviário é feito através de rampas de acesso e os espaços para circulação são amplos. Todas as empresas possuem ônibus com acessibilidade, espaço para cadeirantes, banheiros adaptados, conforme as exigências da legislação.

O Aeroporto Internacional Victor Konder, localizado na cidade de Navegantes, atende a região da foz do Rio Itajaí.

O Complexo Portuário do Itajaí, é hoje a principal opção para os exportadores e importadores que operam em Santa Catarina e um dos principais complexos do Brasil. Localização estratégica, moderna infraestrutura e mão de obra qualificada são os adjetivos que o identificam. Constituído pelo Porto Público de Itajaí e demais terminais portuários instalados nas margens da Foz do Rio Itajaí, instalações de apoio logístico em operações nas cidades de Itajaí e Navegantes e completa infraestrutura para embarque e desembarques de cargas dry e reefer.

Abastecimento de Combustível

Itajaí conta com 14 postos de combustíveis, sendo 07 com atendimento 24 horas e 02 com atendimento de gás natural veicular - GNV, das bandeiras Ipiranga, Schell, BR Petrobrás, Ale e Idaza.

Sistema de Saúde

Conforme dados fornecidos pela Secretaria de Saúde do Município, oferece uma estrutura de saúde com:

- Hospital com atendimento 24hs: 04
- Centros de especialidades: 01

- Ambulatório Geral (AG) e Estratégia Saúde da Família (ESF): 02
- Clínicas/Consultórios Odontológicos: 04
- Serviço de Urgência: 01
- Farmácias 24h: 03
- Convênios Médicos: 02

Segurança Pública

O município de Itajaí conta com a presença de órgãos federais, estaduais e municipais de segurança, sendo a Marinha, Polícia Rodoviária Federal e Estadual, Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Ambiental, Corpo de Bombeiros e Guarda Municipal.

SERVIÇO E EQUIPAMENTOS DE APOIO A ATIVIDADE TURÍSTICA

O Inventário da Oferta Turística, realizado na primeira etapa da construção do PMT, aponta alguns números e dados referentes a oferta de serviços e equipamentos de apoio a atividade turística são:

- Agências de Turismo: 13 de agências de turismo, sendo 11 registradas no Cadastur e 01 mencionou a oferta de serviço de receptivo.
- Transportadoras Turísticas: 03
- Locadoras de veículos: 06
- Casa de Câmbio: 04
- Guias de Turismo: 11 guias, sendo 05 registrados no Cadastur.
- Empresas organizadoras de eventos: 09
- Taxi: 15 pontos de taxi
- Bancos: 28 agências bancárias com caixas eletrônicos, sendo 06 caixas eletrônicos atendendo por 24 horas.

Meios de Hospedagem

O município conta com meios de hospedagem, sendo 18 hotéis, 08 pousadas e 06 motéis.

Meios de Alimentação

A gastronomia do município é diversificada e, atualmente dispõe de:

- Via gastronômica
- Adegas e bebidas (empórios, cervejarias, enoteca, vinícola): 06
- Bistrô e pub: 05
- Confeitarias e cafés: 16
- Lanches e fast food (petiscaria, sorveteria, hamburgueria, pastelaria, tapiocaria): 35
- Cozinha oriental: 12
- Frutos do mar: 14
- Cozinha internacional: 09
- Massas e pizzas: 18
- Alimentação natural: 06
- Cozinha variada: 40
- Churrascaria: 10

Equipamentos

- Mirante Moro Do Agudo
- Rio Agudo
- Lageado do Raso
- Lago da Usina Hidrelétrica Machadinho

3. METODOLOGIA

Metodologia da construção coletiva e colaborativa do Plano Municipal de Turismo teve a coordenação pedagógica do Senac/SC. A Diretoria de Inovação e Tecnologia do Senac possui uma metodologia exclusiva para o atendimento corporativo e a construção de políticas públicas – a Metodologia ACOPLAR, que se define em:

- Análise Colaborativa
- Planejamento Participativo
- Aplicação Intermediada
- Retroalimentação.

Para compreender o sistema turístico no município de Itajaí e elaborar o planejamento estratégico, foi necessária a utilização de várias ferramentas que auxiliaram na construção de um documento com conteúdo conciso e assertivo que atenda aos anseios da gestão pública atual e também aos agentes do turismo local.

As ferramentas foram aplicadas nos diversos encontros de oficinas temáticas, nos fóruns de validação das proposições e na conferência municipal.

A perspectiva da elaboração do PMT e a sua execução nos próximos 10 anos busca fomentar os seguintes resultados:

- Fomentar parcerias entre poder público e iniciativa privada
- Promover o desenvolvimento regional
- Prover a manutenção e o fortalecimento da cultura local
- Criar ambiente participativo e colaborativo para o turismo
- Criar oportunidade de competitividade
- Renovar o ciclo econômico

3.1 Atributos para o Posicionamento

A partir da aplicação da ferramenta que promove o reconhecimento dos atributos do município e da identificação das vocações e peculiaridades do município, alcançou-se o que Itajaí tem de único, exclusivo e de vanguarda.

A identificação dos atributos para definir o posicionamento serve para “localizar” o município de Itajaí frente a seus concorrentes no turismo e apresenta seus diferenciais, benefícios e características com o objetivo de reforçar o seu posicionamento no cenário. Dessa forma, os gestores e atores do turismo dispõem de uma lista de atributos, alguns em potencial e outros já estruturados, para a atividade do turismo como atrativos e produtos turístico.

Como atributos ÚNICO, considerando que só existe um e nesta cidade, identificou-se:

- Evento Marejada - 32º edição;
- Píer Turístico - único no país com embarque e desembarque turístico;
- Evento Ocean Race;
- A proximidade de contemplação dos navios na entrada do canal Barra;
- Pedra Bico do Papagaio;
- A integração do Porto com a cidade.

Como atributos EXCLUSIVO, considerando o que é incompatível com outro produto, o que é especial ou privativo e restrito com direito de não ter concorrentes numa indústria ou noutro destino, identificou-se:

- Caminho de Cabeçudas;
- Portal Sodegaura;
- Iluminação da Igreja Matriz;
- Cenário Musical - Festivais, conservatório, referências em músicos;
- Única fábrica da Azimut fora da Itália;
- Salão Náutico Marina de Itajaí;
- Praia do Atalaia - Possui a “melhor esquerda” para surf do Brasil;
- Vinícola no Litoral – Villa Prando;

- Herbário - Coleção de plantas secas há 75 anos de fundação referência mundial taxonomia botânica;
- Três modais próximos - Aéreo, marítimo e rodoviário;
- Warung - Pela localização, geração de fluxo turístico específico para festa eletrônica;
- Surf noturno;
- Maior Polo Pesqueiro do país;
- Festa da Tainha na rua;
- Construção Naval - Geradora de conhecimento;
- Polo em serviços Náuticos;
- Parada de para Cruzeiros Marítimos no centro da cidade;
- Píer Turístico - Embarque e desembarque;
- Porto - Bacia de evolução, localização.

Como atributos VANGUARDA, considerando algo novo ou que vai à frente de algo ou outro destino, identificou-se:

- Museu Histórico de Itajaí- Tecnologia e interatividade;
- Potencial de Pesca;
- Competições Náuticas;
- Construção Naval;
- Turismo Inteligente;
- Aplicativo *conecta. i*;
- Eventos Náuticos;
- Ocean Race;
- Sede da etapa do Campeonato Mundial Skate – Praia Brava;
- CEPESI –Centro Público de Economia Solidária;
- Parque Skate Praia Brava - Campeonato Internacional;
- Projeto de revitalização urbanística - Orla – Mar e Foz do Rio Itajaí-Açu;
- Marina de Itajaí;
- Centro de Treinamento de Tênis de Campo Nacional do Itamirim Clube de Campo.

3.2 Segmentos Turísticos

Identificar os segmentos turísticos de um destino é essencial para a tomada de decisão estratégica no que se refere à estruturação da oferta turística. Essa identificação serve como subsídio para a elaboração das proposições do PMT.

Com base no levantamento e nas análises realizadas nos diagnósticos, os quais apontam para significativa condição de atratividade e considerando que o fluxo principal de turista que visita Itajaí é decorrente do turismo de sol e praia, náutico e negócios e eventos, será trabalhado de forma prioritária, com o intuito de oferecer experiência completa aos que visitam o município, os seguintes:

SEGMENTOS PROTAGONISTAS:

- Turismo Cultural/Gastronômico - festivais, conservatório, referências em músicos, gastronomia, pescado;
- Turismo de Sol e Praia;
- Turismo de Negócios e Eventos - Festas outubro, festivais da cerveja artesanal;
- Turismo Náutico/Cruzeiros Marítimo - Píer turísticos e Boulevar;
- Turismo Industrial – Pesca e Estaleiros Navais.

Nas análises de diagnósticos realizadas, identificou-se que, além dos segmentos protagonistas, muitas potencialidades e atrativos turísticos estão latentes no município. A partir da interpretação das informações e dos dados da oferta turística, é percebido que cada segmento identificado se encontra num estágio diferente de desenvolvimento. Enquanto alguns já estão estruturados e qualificados, outros ainda estão como potencial e faz-se necessário maior esforço físico, financeiro e de adequação de trabalho para captar demanda pretendida e tornar-se um segmento protagonista. De forma consensual, todos os participantes da construção do PMT canalizaram esforço na elaboração de proposições para desenvolver de forma ordenada os segmentos coadjuvantes citados abaixo e transformá-los em segmentos protagonistas:

SEGMENTOS COADJUVANTES:

- Ecoturismo -Trilhas, cicloturismo, utilização do Morro Atalaia, Morro da Cruz;
- Turismo de Aventura - Voo livre, escalada, surf;
- Turismo de Esportes - skate, modalidades náuticas, futebol, tênis de campo;
- Turismo de Lazer e Entretenimento;
- Turismo Rural - Festa do Colono.

3.4 Análise do Cenário

Com base no levantamento situacional dos dados pesquisados, no *Inventário da Oferta Turística* e nas ferramentas utilizadas para identificar os atributos para definir posicionamento do destino, partiu-se para o planejamento estratégico que consiste em analisar os aspectos turísticos pertinentes ao planejamento almejado. Trata-se de “um retrato da realidade” e, para tanto, foi utilizada a matriz SWOT, que inclui a análise do Ambiente Externo e Ambiente Interno considerando os itens de Gestão e Governança; Políticas Públicas; Qualificação para o Turismo; Oferta Turística e Marketing; apoio à comercialização.

A Análise SWOT do município de Itajaí mostrou *Fatores Positivos* que auxiliam o objetivo estratégico. No item Gestão e Governança, identificou-se que o cenário atual do turismo é atrativo para gerar oportunidades de desenvolvimento, conhecimento técnico e realizar diversas ações do segmento do turismo. Nesse panorama, percebe-se o interesse em promover e desenvolver o turismo no município devido a hospitalidade e a pró-atividade dos moradores e dos comerciantes, através do patriotismo e bairrismo presentes, além da existência e atuação do Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau e a boa relação entre os atores do turismo e gestão pública atual, identificados na construção participativa e colaborativa do Plano Municipal do Turismo. No item Políticas Públicas, nota-se uma movimentação em prol do turismo através de cargos efetivos na gestão pública ocupados por técnicos qualificados, a atuação da AMFRI na região, assim como o Consórcio de Turismo criado e a retomada da Marejada e Festa do

Colono. A existência de políticas públicas para o turismo rural e espaços geográficos favoráveis para criar Áreas Especiais de Interesse Turístico – AEIT são importantes para o despontar do segmento na região. Como Qualificação para o Turismo, se fortalece com a continuidade da oferta do curso de Turismo e Hotelaria pela UNIVALI, bem como as diversas instituições de ensino instaladas no município (Senac, UNIVALI, FEAPI). A estrutura hoteleira disponível e a melhoria do nível de qualificação percebida do destino devido ao turismo náutico. No item Estrutura Oferta Turística, evidencia a sinalização dos atrativos turísticos, a malha viária e acessos, a atual estrutura do Centreventos e dos meios de hospedagens, as vagas para estacionamento no sistema rotativo, a limpeza da cidade e o paisagismo e placas indicativas na cidade. Em Marketing e Apoio à Comercialização, reconheceu-se o potencial do Projeto "Borda d'água" para valorização da orla marítima da cidade; a atuação do Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau como forma de atratividade e competitividade no cenário regional e nacional; o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR com a execução de ações estratégicas de marketing turístico integrado; a estruturação náutica através do conjunto de serviços no segmento; o Centreventos e a proximidade com o Porto; a importância da modernização do site e aplicativo e; a participação integrada de Itajaí com a Região Costa Verde e Mar nas feiras, eventos e rodadas de negócios.

Dentre os *Fatores Negativos*, que atrapalham o planejamento estratégico, no item Gestão e Governança, percebe-se que turismo não é priorizado ou considerado como importante matriz econômica, desencadeando a falta de parcerias e trabalhar coletivamente, seja pelo excesso de burocracia ou pela falta cooperação entre as esferas do poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor e a descontinuidade da Política Municipal de Turismo devido a troca de governo. Vê-se a necessidade de desenvolver políticas educacionais ligadas ao turismo, como forma de qualificação das pessoas que atendem à demanda turística, por vezes prejudicadas pelo localismo, que não permite a participação de turista na experiência em produtos e serviços locais, como exemplo o surf na Atalaia. Com relação às Políticas Públicas, nota-se a que a comunicação das ações que são realizadas pelas secretarias municipais e entidades não são compartilhadas ou integradas e também a falta de incentivos fiscais e muita burocracia para atrair investidores na área de turismo, bem como a falta de representatividade política local no âmbito estadual e federal e as parcerias entre poder público e iniciativa privada e a inexistência de legislação municipal específica para a atividade do turismo e a de eventos está inadequada. Percebe-se também que o modelo atual de gestão do Mercado Público e de Peixe não é eficiente e a política de gestão do Centreventos não está adequada, assim como a acessibilidade nos espaços urbanos, públicos e turísticos que permita livre acesso, baixo orçamento Municipal para o Turismo, descontinuidades das ações do turismo, falta de apoio por parte do poder público e da iniciativa privada para a realização de eventos. Quanto a Qualificação para

o Turismo ressaltou-se que o destino não está capacitado para atender o turista, incluindo com outros idiomas; a necessidade de um portal para a cidade; a falta conhecimento sobre o Turismo no município, bem como a pouca valorização dos trabalhadores na área devido a não regularização das atividades relacionadas ao turismo; a falta de oferta de cursos segmentados que atendam as demandas de atendimento ao turista pelas instituições de ensino, baixa participação em cursos de aperfeiçoamento nas diversas atividades do turismo, falta ações de fomento para educação ambiental e o município não oferece serviço de receptivo turístico. Como Marketing e Apoio à Comercialização, identificou-se o pouco investimento em comunicação e mídia do destino; a falta planejamento da promoção e divulgação local, regional e internacional; ações não integradas de comunicação; falta produtos formatados, passeios e roteiros turísticos; não existência de agências de receptivo para vender os produtos e; a legislação que impede apoio a eventos pagos e fragilidade na forma de promoção e comercialização dos produtos e serviços turísticos principalmente em feiras e rodadas de negócios.

Com base nesse cenário, vislumbra-se *Oportunidades*. Na Gestão e Governança, acredita-se que iniciativa do PMT, as iniciativas da AMFRI em prol do turismo, o fortalecimento da divulgação com o Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau, o Programa de Regionalização do Turismo através das Instâncias de Governança, mais especificamente a Costa Verde e Mar e as instituições de ensino para qualificar a mão de obra, contribuem o crescimento do turismo na região. Nas Políticas Públicas enfatiza-se a visibilidade dos eventos náuticos; a elaboração do Plano Municipal de Turismo com objetivo de atender a demanda turística da região; o município estar inserido na AMFRI e; o circuito de festas regionais de outubro. Na Qualificação para o Turismo, destacou-se aproveitar melhor os serviços das instituições de ensino para o desenvolvimento do turismo no município; a estrutura da Marina Itajaí; a nova instalação do Senac em Itajaí para desenvolver o segmento da gastronomia; atrair eventos e encontros de negócios; o crescimento do setor cervejeiro; o Mercado Público e; a modernização da Rede Hoteleira. No Marketing e Apoio à Comercialização, observou-se a necessidade de inserir o destino Itajaí nas operadoras de turismo nacionais e internacionais com roteiros turísticos formatados e integrar com outros destinos na divulgação e promoção, a consolidação do evento Ocean Race, a continuidade das ações da AMFRI, a qual Itajaí está inserida e o Centro de Treinamento da EPAGRI, uma unidade experimental para pesquisas em piscicultura continental. Quanto a Estrutura Oferta Turística, destaca-se o desenvolvimento de esportes náuticos e a estrutura da Marina na promoção de atividades náuticas e como ponto de referência para outras atividades.

Por fim, no que se refere às *Ameaças*, destacam-se a corrupção, a instabilidade econômica do país, a falta de incentivos de verbas governo estadual e investimento em estrutura básica, não executar as ações propostas no PMT, assim como a descontinuidade em função de mudança de governo e crise financeira afetando o repasse de recursos para o município e a proximidade com Balneário Camboriú. Nas Políticas Públicas, o excesso de burocracia compromete o desenvolvimento do setor náutico, da mesma forma que a troca de Governo e a concorrência com outros municípios que estão mais organizados na gestão e execução de eventos. Na Qualificação, a eficiência de outro destino em ações para o turismo, a instabilidade da SANTUR e da SOL, a informalidade de transportes turísticos, falta de qualificação de pessoas para atender turistas e desestímulo a meritocracia. Na estrutura, a estruturação da oferta de outros destinos de entretenimento, as enchentes com a falta de integração entre as cidades envolvidas, o tamanho das embarcações (cruzeiros) e lixo nos rios após períodos de chuvas.

3.5 Desafios Relacionados

O maior desafio apresentado e acatado pelo *Trade* recai numa possível incapacidade do Conselho Municipal de Turismo em gerir a execução do PMT, bem como a descontinuidade das ações em função de possíveis mudanças no cenário político municipal.

O destino passou pela fase de reconhecimento e definição de sua identidade, e a oportunidade reincide sobre a necessidade de entender o turismo como uma atividade que movimentará a economia de Itajaí pela diversidade de oferta de produtos e serviços, que promoverá o desenvolvimento social e a manutenção da cultura, além de tornar-se competitivo no cenário catarinense do turismo.

Felizmente, os diversos agentes da cadeia produtiva do turismo e a atual gestão pública municipal têm demonstrado interesse e canalizado esforços e energias para processo de desenvolvimento do turismo no município.

O atual posicionamento de Itajaí como destino turístico, engloba uma vocação peculiar, praticamente única na esfera nacional, relacionada ao turismo náutico. A inegável afinidade e vocação no segmento náutico, juntamente com a posição geográfica, entre o Beto Carrero World, Vale Europeu e Balneário Camboriú, tornam Itajaí um destino de muito interesse turístico. Desta forma o maior desafio a enfrentar é a ofertar de produtos e serviços turísticos de qualidade para promover o desenvolvimento econômico forma sustentável e inclusivo conforme planejado no Plano Municipal de Turismo.



3.6 Futuro Desejado

O destino Itajaí decidiu onde deseja chegar em 10 anos. A originalidade do registro teve construção colaborativa e validada sobre o futuro pretendido. Outrossim, considera a necessidade de integrar esforços, estruturar a diversidade de potencias e atrativos em produtos. É certo que todas as preposições, fundamentadas em Objetivos e Iniciativas, propostas no PMT, estão muito bem alicerçadas em argumentos coerentes, são todas exequíveis e estão de acordo com o diagnóstico e a capacidade que o município de Itajaí tem para o desenvolvimento do Turismo como implemento da economia. Como alinhamento a construção coletiva do PMT propôs a missão e a visão do futuro do turismo no município de Itajaí:

MISSÃO

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL, COM FOCO NO TURISMO NÁUTICO E NA CULTURA LOCAL, PARA PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS POSITIVAS À COMUNIDADE E AO TURISTA.

VISÃO

SER REFERÊNCIA INTERNACIONAL VOLTADO ÀS ATIVIDADES NÁUTICAS, ALIADA À VALORIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL E DOS RECURSOS NATURAIS DE FORMA SUSTENTÁVEL, ATÉ 2028.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para que seja possível atingir o objetivo principal do PMT, que é o que se quer do turismo, faz-se necessário fixar os objetivos estratégicos que orientam o desenvolvimento do setor e norteiam as estratégias necessárias à consolidação do turismo em Itajaí. Abaixo, são apresentados os objetivos estratégicos elaborados pelos participantes, que subsidiaram a construção das proposições estratégicas do PMT.

1. DESENVOLVER UM PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO QUE ENVOLVA A COMUNIDADE, GESTORES E COLABORADORES;
2. FORTALECER AS AÇÕES DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO E INTEGRAR TODAS AS ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES VOLTADAS AO TURISMO;
3. DESENVOLVER POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADA AO MAR/RIO;
4. FORTALECER A ESTRUTURA DE SEGURANÇA PÚBLICA;
5. PROMOVER A INTEGRAÇÃO DO PODER PÚBLICO COM A INICIATIVA PRIVADA (CV&B);
6. POSICIONAR ITAJAÍ COMO DESTINO TURÍSTICO;
7. FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO INTELIGENTE, SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO DO TURISMO DE ITAJAÍ;
8. ESTRUTURAR PRODUTOS POR SEGMENTO;
9. CRIAR ROTEIROS INTEGRADOS;
10. DESENVOLVER PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL VOLTADOS AOS RECURSOS NATURAIS DE MANEIRA INTEGRADA COM OUTROS MUNICÍPIO;
11. CRIAR E ADEQUAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O TURISMO;
12. PROMOVER INTEGRAÇÃO HIDROVIÁRIA ENTRE OS MUNICÍPIOS DA FOZ DO VALE DO ITAJAÍ;
13. PROMOVER O TURISMO ACESSÍVEL;
14. ESTRUTURAR A SINALIZAÇÃO DE ACESSOS E TURÍSTICA;
15. PROMOVER A QUALIDADE DE VIDA DA COMUNIDADE.

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO

Como proposta metodológica do planejamento estratégico do PMT, foi utilizado o recurso pedagógico de seminários temáticos para provocar a construção coletiva de proposições de políticas públicas para o turismo de Itajaí. Os Seminários dos Eixos Temáticos tiveram seus temas inspirados no Plano Nacional de Turismo e destacam-se como momentos de diálogos e de reflexão entre os participantes do PMT e os Especialistas. O primeiro momento dos seminários foi destinado a provocar reflexões e análises sobre os temas. O segundo momento foi proposto dinâmicas de cocriação para fomentar a inteligência coletiva para proporem as proposições.

SEMINÁRIOS DE EIXOS TEMÁTICOS	ESPECIALISTA
Posicionamento de Mercado	Flavia Didomenico
Qualificação Turística e da Produção Associada	Tiago Savi Mondo
Inovação e Empreendedorismo	André Carvalho
Turismo Criativo e Economia da Experiência	Luis Fernando Albalustro
Estruturação dos Segmentos Turísticos Priorizados	Vinicius de Lucca Filho
Promoção e Apoio à Comercialização	Marcelo Alves

Os Especialistas consideraram os dados das atividades de posicionamentos, dos segmentos protagonistas e coadjuvantes, a análise do cenário e os objetivos estratégicos como premissas para a sugestão e elaboração das proposições.

Para cada objetivo estratégico, foram definidas iniciativas e ações estratégicas com o estabelecimento de prioridades, prazos e indicadores de realização.

Em suma, este documento é um instrumento em constante revisão e atualização por tratar de uma atividade dinâmica e que responde rapidamente às mudanças globais e locais.

OS 49 OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO E ITAJAÍ

1. ADEQUAR A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA
2. MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM O TURISTA
3. FOMENTAR AÇÕES SUSTENTÁVEIS COM O EMPRESARIADO
4. MANTER A CIDADE LIMPA
5. MELHORAR A TECNOLOGIA NO DESTINO ITAJAÍ
6. REALIZAR ESTUDO DE CAPACIDADE DE CARGA NAS PRINCIPAIS PRAIAS
7. CRIAR APP TURÍSTICO MUNICIPAL
8. AMPLIAR O NÚMERO DE BEACONS NOS ATRATIVOS DO MUNICÍPIO
9. FOMENTAR OS CAT'S DA INICIATIVA PRIVADA
10. OFERTAR CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA OS PROFISSIONAIS DO TRADE
11. MELHORAR A SEGURANÇA PÚBLICA
12. MELHORAR INFRAESTRUTURA DE ACESSO À CIDADE
13. MELHOR A MOBILIDADE URBANA
14. AMPLIAR A OFERTA DE BANHEIROS PÚBLICOS NAS PRAIAS
15. AMPLIAR AS ROTAS DE TRANSPORTE VISANDO O ATENDIMENTO DE QUALIDADE
16. GAR AUMENTAR O APELO AO TURISMO CULTURAL NA CIDADE
17. FOMENTAR ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS
18. PROMOVER AÇÕES INOVADORAS LIGADAS AO ESPORTE
19. CRIAR A ROTA GASTRONÔMICA
20. AMPLIAR A DIVULGAÇÃO DO ROTEIRO DAS CERVEJARIAS
21. IMPLEMENTAR TRANSPORTE MARÍTIMO (ITAJAÍ – COSTA VERDE MAR) E FLUVIAL (ITAJAÍ – NAVEGANTES - ILHOTA – GASPAR - BLUMENAU)
22. IMPLEMENTAR BOULEVARD TURÍSTICO E TERMINAL MARÍTIMO DE CRUZEIROS INTEGRADO AO CENTREVENTOS, MARINA ITAJAÍ E MERCADO PÚBLICO ANTIR A ACESSIBILIDADE

23. IMPLEMENTAR BOULEVARD TURÍSTICO E TERMINAL MARÍTIMO DE CRUZEIROS INTEGRADO AO CENTREVENTOS, MARINA ITAJAÍ E MERCADO PÚBLICO
24. FOMENTAR A VIABILIZAÇÃO DE CONSTRUÇÃO DE VIAS EXPRESSAS, VIAS MARGINAIS E ANEL VIÁRIO NO MUNICÍPIO
25. IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA (CAT) DE ATENDIMENTO PERSONALIZADO E INFORMATIZADO COM ACESSIBILIDADE
26. IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DIGITAL - PORTAL MOBILE, APLICATIVOS, TOTENS DE AUTO ATENDIMENTO COM ACESSIBILIDADE, COM PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA
27. FORTALECER O FESTIVAL DE MÚSICA DE ITAJAÍ
28. FORTALECER O FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO TONI CUNHA DE ITAJAÍ
29. FOMENTAR E ESTIMULAR A CAPTAÇÃO DE EVENTOS DE ESPORTES RADICAIS COM SEDE NO MUNICÍPIO CATALISANDO-OS COMO PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO
30. IMPLANTAR E PROVER DE INFRAESTRUTURA TRILHAS ECOLÓGICAS E CONTEMPLATIVAS PARA AMPLIAR O ECOTURISMO E A EDUCAÇÃO AMBIENTAL
31. IMPLANTAR ACESSO AO PARQUE DA ATALAIA E MIRANTE, PARA PROMOVER A ACESSIBILIDADE A TODOS OS VISITANTES
32. CAPACITAR O TRADE TURÍSTICO (GESTORES E COLABORADORES)
33. CRIAR O CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS CULTURAIS E TURÍSTICOS DE ITAJAÍ
34. DESENVOLVER O DNA DA MARCA ITAJAÍ
35. DESENVOLVER EVENTO PARA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS E PRODUTOS DO SEGMENTO NÁUTICO (PENSAR EVENTOS ALÉM THE OCEAN RACE)
36. ESTIMULAR VISITAÇÃO TURÍSTICA AOS ESTALEIROS E INDÚSTRIAS DA PESCA
37. FOMENTAR E ESTIMULAR A PRODUÇÃO ARTESANAL DE IDENTIDADE CULTURAL PESQUEIRA
38. APRIMORAR A EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA DO TURISTA NO DESTINO ITAJAÍ

39. FOMENTAR O TURISMO RURAL PARA ESTIMULAR A GASTRONOMIA LOCAL, A PRODUÇÃO ORGÂNICA AGROECOLÓGICA
40. FORTALECER A DIVULGAÇÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DE ITAJAÍ
41. SENSIBILIZAR A COMUNIDADE SOBRE A IMPORTANCIA DO TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL
42. FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO SETOR NÁUTICO COMO SEGMENTO PROTAGONISTA DO TURISMO DE ITAJAÍ
43. FOMENTAR A EXIGIBILIDADE DA LEGISLAÇÃO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS E DE ACESSIBILIDADE A ASSOCIADOS À PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICO
44. ESTIMULAR A CRIAÇÃO DE ROTAS INTEGRADOS AO SEGMENTO GASTRONÔMICO AO SETORIAL DE MÚSICA
45. ESTIMULAR A CRIAÇÃO DO MUSEU NAÚTICO/ MARÍTIMO/ MARINHO
46. APRIMORAR A QUALIDADE DO ARTESANATO LOCAL PARA AMPLIAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA
47. VIABILIZAR JURÍDICAMENTE A IMPLANTAÇÃO DO ROTEIRO EXPERIÊNCIA NÁUTICA
48. CRIAR ROTEIROS INTEGRADOS
49. DIVULGAR ROTEIROS

6 PROPOSIÇÕES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITAJAÍ

1	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	ADEQUAÇÃO DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	- Elaborar Projeto de nova sinalização turística para a cidade; - Realizar a instalação de novas placas de sinalização.	01 Ano	Alta	SECTUR Sec. Segurança Sec. Urbanismo	- Projeto da nova sinalização elaborado; - Novas placas de sinalização instaladas.	
2	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 8) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS	8, 9 e 16
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	2 - MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM O TURISTA	- Implantar aplicativo QR Code para informações turísticas; - Monitorar e avaliar a qualidade dos equipamentos, atrativos e serviços turístico por meio de questionário em aplicativo.	02 anos	Alta	SECTUR SETEC SECOM	- Aplicativos de QR Code implantados; - Questionários de pesquisa aplicados; - Monitoramento e avaliação da qualidade realizada.	

3	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros município				ATENDE AOS ODS	3, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 e 16
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FOMENTAR AÇÕES SUSTENTÁVEIS COM O EMPRESARIADO	- Promover ações para a diminuição dos descartáveis por reutilizáveis; - Elaborar Campanhas de mutirões de limpeza nos rios e praias.	02 Anos	Alta	ICS/FAMAI Porto de Itajaí Legislativo Municipal COOPERFOZ RECICLAVALÉ	- Ações de sensibilização de consumo consciente de descartáveis realizada; - Campanhas de multarão de limpeza de rios e praias realizada.	

4	OBJETIVO ESTRATÉGICO	10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros município				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	MANter A CIDADE LIMPA	- Realizar estudo e contratação (se necessário) de maior efetivo de limpeza de ruas, praias e outros locais do município.	02 anos	Alta	AMBIENTAL PM Itajaí Sec. de Obras	- Efetivo de equipe de limpeza municipal ampliada.	

5	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				ATENDE AOS ODS	8 e 17
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	MELHORAR A TECNOLOGIA NO DESTINO	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar o desenvolvimento de aplicativos que facilitem a gestão, a comunicação e o consumo do turista; - Implementar WiFi gratuito em toda a cidade. 	02 anos	ALTA	<p>SETEC</p> <p>SECOM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicativo turístico desenvolvido e disponibilizado para uso; - WiFi gratuito disponibilizado para usuários. 	

6	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 4) Fortalecer a estrutura de segurança pública 10) Desenvolver programas de educação ambiental voltados aos recursos naturais de maneira integrada com outros municípios 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8, 12, 14 e 15
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	REALIZAR ESTUDO DE CAPACIDADE DE CARGA NAS PRINCIPAIS PRAIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar parcerias com as universidades para a elaboração de estudo; - Realizar pesquisas sobre capacidade de carga; 	02 anos	Alta	<p>UNIVALI</p> <p>ICS/FAMAI</p> <p>AMFRI</p> <p>Sec. Urban.</p> <p>SECTUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias com IES estabelecida - Pesquisa e estudo da capacidade de carga elaborado; - Plano de manejo e capacidade de carga nas praias implantado. 	

		- Elaborar e implantar plano de manejo e capacidade de carga nas praias.				
7	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				ATENDE AOS ODS
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	CRIAR APP TURÍSTICO MUNICIPAL	- Criação do aplicativo em diferentes idiomas, com atrativos, calendário, compra de tickets.	02 anos	Alta	SETEC SETUR SECOM	- APP Turístico criado e disponibilizado para uso.

8	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	AMPLIAR O NÚMERO DE BEACONS NOS ATRATIVOS DO MUNICÍPIO	- Elaborar Projeto de parcerias entre poder público e iniciativa privada para ampliação de Beacons; - Elaborar projeto técnico; - Instalação dos Beacons.	02 anos	Alta	AMFRI SECTUR SETEC	- Projeto técnico de Beacons realizado; - Beacons instalados.
9	OBJETIVO ESTRATÉGICO	11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				ATENDE AOS ODS
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	FOMENTAR OS CAT'S DA INICIATIVA PRIVADA	- Fomentar parcerias com iniciativa privada para servirem de centro de	02 anos	Alta	Trade C&VB	- Parcerias com a iniciativa privada firmada.

		atendimento ao turista nos empreendimentos.			SECTUR	- Centro de Atendimento ao turista instalados em empreendimentos privados.	
10	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores				ATENDE AOS ODS	4 e 8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	OFERTAR CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA OS PROFISSIONAIS DO TRADE	<ul style="list-style-type: none">- Cursos de idiomas;- Cursos de qualidade no atendimento;- Cursos de Segurança e Manipulação de Alimentos;- Cursos de Ética, Postura Profissional e Etiqueta;- Fomentar junto as Instituições de Ensino a realização de curso de Guia de Turismo;- Curso de Serviço e Bar (Garçom);- Cursos/Treinamentos em técnicas específicas de equipamentos turísticos (recepção, governança, etc.);- Cursos sobre acessibilidade para Pessoas com Deficiência – PCD;- Cursos para comerciantes (vendas, atendimento, etc.);- Curso de atendimento turístico em LIBRAS.	02 anos	Alta	SENAC SEBRAE UNIVALI FEAPI Sindicatos Patronais e Laborais da categoria	- Cursos de capacitação técnica para o Trade Turístico realizados.	

11	OBJETIVO ESTRATÉGICO	4) Fortalecer a estrutura de segurança pública				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	MELHORAR A SEGURANÇA PÚBLICA	- Intensificar rondas da Guarda Municipal nos locais turísticos; - Aumentar o número de câmeras de monitoramento nos locais turísticos.	02 anos	Alta	Sec. Segurança SETEC PM SC Guarda Municipal	- Ronda de monitoramento de segurança ampliada e realizada pela Guarda Municipal; - Câmeras de Monitoramento instaladas em locais de interesse e atrativo turístico.	

12	OBJETIVO ESTRATÉGICO	14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				ATENDE AOS ODS	8 e 9
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	MELHORAR INFRAESTRUTURA DE ACESSO À CIDADE	- Elaborar projeto de obras de pavimentação para melhoria, manutenção do acesso a cidade.	02 anos	Alta	ARTERIS Sec. Obras DEINFRA	- Infraestrutura de acesso ao município melhorada.	
13	OBJETIVO ESTRATÉGICO	15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8 e 9
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	MELHOR A MOBILIDADE URBANA	- Aumentar o número de ciclovias em quantidade e quilometragem;	02 anos	Alta	Sec. Urban.	- Aumento de ciclovias e ciclofaixas realizado;	

		- Introduzir organização móvel por Bikes; - Implementar o empréstimo/aluguel de Bikes nos atrativos turísticos.			CODETRAN SECTUR	- Locação de Bikes implantada para uso.
--	--	--	--	--	--------------------	---

14	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				ATENDE AOS ODS	8, 9, 12, 14 e 15
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	AMPLIAR A OFERTA DE BANHEIROS PÚBLICOS NAS PRAIAS	- Mapeamento das áreas de possível instalação; - Projeto e Benchmarking sobre o tema; - Execução e Implementação de novos banheiros nas praias.	02 anos	Alta	SENAC ICS/FAMAI SEMASA Sec. Urb. Sec. Obras SECTUR	- Estudo de benchmarking para implantação e projeto realizado; - Oferta de Banheiros públicos nas praias ampliada.	
15	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 14) Estruturar a sinalização de acessos e turística				ATENDE AOS ODS	8 e 9
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	AMPLIAR AS ROTAS DE TRANSPORTE VISANDO O ATENDIMENTO DE QUALIDADE	- Aumentar a fiscalização do transporte público; - Elaborar Projeto com Diagnóstico de mobilidade urbana interna e turística; - Projeto para adequar frota aos bairros e aos pontos turísticos;	02 anos	Alta	Sec. Urb. Sec. Segurança CODETRAN	- Ampliação da fiscalização do transporte público realizada; - Diagnóstico de mobilidade urbana realizado;	

		- Melhoria da sinalização/comunicação dos horários e locais de transporte público; - Projeto Linha de Turismo (ônibus público com valor diferenciado para fazer linhas turísticas e do Aeroporto de Navegantes).				- Ampliação e melhoria da sinalização de comunicação dos horários de transporte público; - Linha turismo e Linha Aeroporto de Navegantes de transporte público implantadas e ofertadas ao usuário.
--	--	---	--	--	--	---

16	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 13) Promover o turismo acessível				ATENDE AOS ODS	8, 10 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	16 - GARANTIR A ACESSIBILIDADE	- Adequação das ruas, calçadas e outras estruturas urbanas para melhor atender a população e turistas.	02 anos	Alta	Sec. Urb. Sec. Obras COMADEFI CODETRAN	- Adequação da legislação de acessibilidade aplicada nas vias urbanas.	
17	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 6) Posicionar Itajaí como destino turístico 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	17 - AUMENTAR O APELO AO TURISMO CULTURAL NA CIDADE	- Elaborar Projeto de Valorização do Museu Histórico de Itajaí; - Criar um calendário de apresentações culturais nas praças;	02 anos	Alta	FCItajaí SECTUR	- Projeto para ampliar o valor cultural do Museu Histórico de Itajaí realizado.	

		- Elaborar Projeto de valorização da gastronomia local.			CMPC Itajaí COMTUR	- Calendário de Eventos culturais implementado; - Projeto de valorização da gastronomia local desenvolvido.
--	--	---	--	--	-----------------------	--

18	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FOMENTAR ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS	- Criação de feiras de produtos locais; - Revitalização da Feira do Fiúza Lima.	02 anos	Alta	Sec. Urb. Sec. Agricultura SDE FC Itajaí Sec. Assistência Social Vigilância sanitária	- Feiras de produtos locais implantada; - Feira do Fiúza Lima revitalizada.	
19	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	3 e 8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	PROMOVER AÇÕES INOVADORAS LIGADAS AO ESPORTE	- Projeto de aulas de surf noturno aos turistas; - Implementação de passeios de remo com educação ambiental.	02 anos	Alta	Sec. Esporte ASPI ANI ICS/FAMAI	- Aulas noturnas de surf ofertadas; - Passeios de remo e educação ambiental implantados.	

20	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	CRIAR A ROTA GASTRONÔMICA	- Elaboração de um roteiro integrado de restaurantes.	02 anos	Alta	C&VB UNIVALI SENAC SECHOBAR SINDIHOTEIS COMTUR	- Roteiro integrado gastronômico elaborado.	
21	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	AMPLIAR A DIVULGAÇÃO DO ROTEIRO DAS CERVEJARIAS	- Criar material de divulgação do roteiro das cervejarias locais.	02 anos	Alta	Trade C&VB	- Material de divulgação do roteiro das Cervejarias locais desenvolvido.	

22	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 12) Promover integração hidroviária entre os municípios da foz do Vale do Itajaí				ATENDE AOS ODS	8, 9 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	IMPLEMENTAR TRANSPORTE MARÍTIMO (ITAJAÍ – COSTA VERDE MAR) E FLUVIAL (ITAJAÍ – NAVEGANTES - ILHOTA – GASPAR - BLUMENAU)	- Reunião intermunicipal de alinhamento das propostas e definições do escopo do projeto e modelo de exploração; - Acordo e alinhamento com os órgãos competentes nas esferas federal, estadual e municipais; - Desenvolvimento o projeto.	1 ano (Reuniões de alinhamento) 3 anos (Desenvolvimento do Projeto)	Alta	DETER SETUR AMFRI	- Reunião Intermunicipal realizada com definições do escopo do projeto e modelo de exploração definidos; - Acordo e alinhamento dos órgãos competentes firmado e definido; - Projeto desenvolvido.	
23	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS	8, 9 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	IMPLEMENTAR BOULEVARD TURÍSTICO E TERMINAL MARÍTIMO DE CRUZEIROS INTEGRADO AO CENTREVENTOS, MARINA ITAJAÍ, MERCADO PÚBLICO	- Desenvolver projeto para implementar o Boulevard Turístico - Captação de investidores (PPP) - Processo licitatório	2 anos (desenvolvimento de projeto)	Alta (urgente)	PMI Parceria Público-Privada	- Projeto do Boulevard Turístico desenvolvido; - Investidores privados captados; - Processo licitatório executado;	

24	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS	8, 9 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FOMENTAR A VIABILIZAÇÃO DE CONSTRUÇÃO DE VIAS EXPRESSAS, VIAS MARGINAIS E ANEL VIÁRIO NO MUNICÍPIO	- Elaborar um relatório de impactos ao turismo municipal relacionado falta desta infraestrutura viária; - Audiência pública para apresentação do relatório.	1 ANO	ALTA	SETUR COMTUR	- Relatório desenvolvido e apresentado;	
25	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				ATENDE AOS ODS	8, 10 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA (CAT) DE ATENDIMENTO PERSONALIZADO E INFORMATIZADO COM ACESSIBILIDADE	- Mapeamento territorial, estudo da abrangência e desenvolvimento de projeto de atendimento dos CAT; - Abertura de Edital de licitação para implantação e operacionalização do CAT;	1 ano	Alta	SETUR C&VB Itajaí	- Mapeamento Realizado; - Estudo de Abrangência realizado; - Projeto desenvolvido; - Edital de Licitação aberto.	
26	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				ATENDE AOS ODS	8, 10 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	OBJETIVO	INICIATIVAS	
	IMPLANTAR PONTOS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DIGITAL (PORTAL MOBILE, APLICATIVOS, TOTENS DE	- Mapeamento territorial, estudo da abrangência e desenvolvimento de projeto de atendimento dos CAT;	1 ano	Alta	SETUR C&VB Itajaí SETEC	- Mapeamento Realizado; - Estudo de Abrangência realizado; - Projeto desenvolvido;	

	AUTO ATENDIMENTO) COM ACESSIBILIDADE, COM PARCERIA PÚBLICO- PRIVADA	- Abertura de Edital de licitação para implantação e operacionalização do dos CAT digital;				- Edital de Licitação aberto.
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

27	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FORTALECER O FESTIVAL DE MÚSICA DE ITAJAÍ	- Agregar o festival enquanto produto vinculado ao calendário de eventos; - Demandar assessoria de imprensa (PMI) aos veículos de mídia especializados em cultura e educação; - Auxiliar a divulgação regional e nacional do festival; - Estimular a criação de circuitos alternativos adaptando-os como produção associada ao turismo, respeitando a manutenção da identidade cultural.	1 Ano	Alta	SETUR FCI C&VBI	- Festival de Música de Itajaí incluído no Calendário de Eventos; - Divulgação nacional do Festival pela Assessoria de Imprensa da PMI; - Circuitos alternativos divulgados como atração paralela ao Festival de Música de Itajaí.	
28	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FORTALECER O FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO TONI CUNHA DE ITAJAÍ	- Agregar o festival enquanto produto vinculado ao calendário de eventos;	1 Ano	Alta	SETUR FCI	- Festival de Nacional de Teatro Toni Cunha de Itajaí incluído no Calendário de Eventos;	

		- Estimular a criação de circuitos alternativos adaptando-os como produção associada ao turismo, respeitando a manutenção da identidade cultural;			CMPC ITAJAÍ COMTUR C&VBI	- Circuitos alternativos divulgados como atração paralela ao Festival Nacional de Teatro Toni Cunha de Itajaí.	
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
29	FOMENTAR E ESTIMULAR A CAPTAÇÃO DE EVENTOS DE ESPORTES RADICAIS COM SEDE NO MUNICÍPIO CATALISANDO-OS COMO PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO	- Aproximar diálogos entre as Confederações de esportes com o COMTUR, para prever viabilidades, necessidades, interesses, articulações e acordos de parcerias;	04 anos	Média		- Acordo de Parceria entre Federações de Esporte e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico firmados.	
30	OBJETIVO ESTRATÉGICO	08) Estruturar produtos por segmento 09) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	IMPLANTAR E PROVER DE INFRAESTRUTURA TRILHAS ECOLÓGICAS E CONTEMPLATIVAS PARA AMPLIAR O ECOTURISMO E A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	- Restabelecer parceria com a Marinha do Brasil para viabilizar a reabertura da trilha de acesso à Praia da Solidão, Canto do Morcego e Caverna do Morcego; - Estimular a participação das bases comunitárias e voluntariados nos serviços relacionados ao ecoturismo; - Desenvolver a roteirização e adequação do Parque do Atalaia como produto turístico;	2 anos	Alta	Secretária de Obras; Marinha do Brasil; Instituto Cidade Sustentável; SETUR; Conselho Gestor do Parque do	- Parceria entre a Marinha do Brasil e a PMI reestabelecida; - Bases Comunitárias estimuladas para atuação voluntária relacionada ao ecoturismo; - Projeto de sustentabilidades das trilhas realizado; - Roteiro do Parque do Atalaia desenvolvido e formatado como produto turístico;	

		- Elaborar projeto/planos de ações que viabilize a sustentabilidade dos atrativos relacionados às trilhas.			Natural Municipal Atalaia; APA da Orla	- Projeto de acesso ao Parque do Atalaia realizado;
31	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	MPLANTAR ACESSO AO PARQUE DA ATALAIA E MIRANTE, PARA PROMOVER A ACESSIBILIDADE A TODOS OS VISITANTES	- Desenvolver projeto de implantação de acesso ao Parque da Atalaia preconizado com o plano de manejo da unidade de conservação; - Abertura de processo licitatório de para implementação e operação de modal de transporte a ser projetado.	04 anos	Média	Instituto Cidade Sustentável	- Processo Licitatório para implementação e operação do modal de transporte ao Parque do Atalaia e ao Mirante realizado.

32	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada				ATENDE AOS ODS	4
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	CAPACITAR O TRADE TURÍSTICO (GESTORES E COLABORADORES)	- Desenvolver Palestras de sensibilização e mobilização para conscientizar gestores e colaboradores do turismo quanto o compromisso da formação continuada e capacitação profissional;	1 ano	Alta	SETUR SENAC C&VBI ACII SINDICATOS IES AGUIASTIR	- Palestras de sensibilização e mobilização realizadas; - Workshops e/ou capacitações ofertados para os gestores e colaboradores do turismo;	

		<ul style="list-style-type: none"> - Ofertar Workshops de/ou capacitação Profissional em inovação e empreendedorismo para gestores do turismo; - Ofertar Workshops de capacitação Profissional principalmente para as ocupações de recepcionistas, garçons, atendentes, camareiras e motoristas de transporte turístico; - Ofertar aperfeiçoamento em qualidade do atendimento ao turista para os profissionais: recepcionistas, garçons, atendentes, camareiras e motoristas de transporte turístico taxistas, operadoras de estacionamentos rotativos, frentistas, policiais militares e guardas municipais. 			AVASTUR	- Aperfeiçoamento de Qualidade no Atendimento ao Turista realizado para as ocupações listadas na iniciativa.
--	--	---	--	--	---------	--

33	OBJETIVO ESTRATÉGICO	2) Fortalecer as ações do Conselho Municipal de Turismo e integrar todas as entidades e associações voltadas ao turismo 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	CRIAR O CALENDÁRIO OFICIAL DE EVENTOS CULTURAIS E TURÍSTICOS DE ITAJAÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Criar a curadoria do calendário de eventos; - Elaborar o regulamento do Calendário Oficial; 	1 ano	Alta	SETUR; CONTUR; FCI; CV&B; CITMAR SENAC	- Calendário de eventos desenvolvido, lançado anualmente.	

		- Abrir chamamento público abrangente para desenvolver o produto Calendário Oficial de Eventos; - Promover e divulgar o calendário oficial de eventos.				
34	OBJETIVO ESTRATÉGICO	6) Posicionar Itajaí como destino turístico 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				ATENDE AOS ODS
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	DESENVOLVER O DNA DA MARCA ITAJAÍ	- Abrir edital público para desenvolver o DNA da MARCA ITAJAÍ.	04 anos	Média	SETUR	- Edital para desenvolvimento do DNA da Marca Itajaí aberto.

35	OBJETIVO ESTRATÉGICO	03) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 08) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	DESENVOLVER EVENTO PARA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS E PRODUTOS DO SEGMENTO NÁUTICO (PENSAR EVENTOS ALÉM THE OCEAN RACE)	- Articular com empreendedores e a realização de um evento de Negócios Náuticos na modalidade “Summit” para promover e integrar o mercado e turismo náutico.	Até 1 ano	Alta	SETUR COMTUR CV&BI AMFRI UNIVALI FECOMERCIO SEBRAE FIESC	- Articulação para o desenvolvimento de eventos náuticos realizado entre os representantes da cadeia produtiva do setor náutico.	
36	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8 e 11

	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
	ESTIMULAR VISITAÇÃO TURÍSTICA AOS ESTALEIROS E INDÚSTRIAS DA PESCA	- Sensibilizar por meio de um Dossiê o governo municipal e empresas do setor a redirecionar parte da contrapartida provenientes de incentivos fiscais das empresas do Setor de Construção Náutica e indústrias pesqueiras a criarem roteiros de visitação turística.	2 anos	Alta	COMTUR SETUR SDE SINDIPI CV&B Prefeitura Municipal; SINCONAVIN	- Dossiê elaborado; - Sensibilização realizada.

37	OBJETIVO ESTRATÉGICO	05) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 08) Estruturar produtos por segmento				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FOMENTAR E ESTIMULAR A PRODUÇÃO ARTESANAL DE IDENTIDADE CULTURAL PESQUEIRA	- Estimular o uso de matéria prima de resíduos provenientes da pesca para produção de artesanato de referência patrimonial; - Qualificar profissionalmente os artesãos folclóricos e populares quanto a temática e técnicas de suas produções.	1 ano	Alta	FCI SDE SETUR Associação de Artesãos Culturada CEPESI Senac Sebrae	- Matéria prima de resíduos da pesca preparados para uso de manufatura artesanal; - Artesãos folclóricos e populares capacitados para o desenvolvimento de manufaturas artesanais confeccionados com resíduos de produção pesqueira.	
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados				ATENDE AOS ODS	8 e 11

	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
38	APRIMORAR A EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA DO TURISTA NO DESTINO ITAJAÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Investir na capacitação e qualificação da mão-de-obra e de serviços na área gastronômica, tanto em atendimento ao cliente quanto a higiene e segurança de alimentos; - Estabelecer legislação para vincular a emissão e/ou renovação da carteira de saúde para manipuladores de alimentos à capacitação de boas práticas em manipulação de alimentos; - Retomar os cursos de boas Práticas na Manipulação de Alimentos ofertados gratuitamente pela Vigilância Sanitária de Itajaí para todos os manipuladores de alimentos; - Capacitar os profissionais das áreas de Alimentos e Bebidas na qualidade do atendimento ao cliente; - Divulgar e ampliar como produto turístico a prática da compra de pescados e preparo para o consumo sequencial in loco. 	01 ano	Alta	SMS Diretoria de Vigilância Sanitária Senac Sindicatos Patronais e Laborais da categoria	<ul style="list-style-type: none"> - Qualificações realizadas; - Renovação das Carteiras expedidas; - Cursos de boas práticas de Manipulação de Alimentos retomada pela Vigilância Sanitária.
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES
39	39 - FOMENTAR O TURISMO RURAL PARA ESTIMULAR A GASTRONOMIA LOCAL, A	- Identificar as bases comunitárias rurais com interesse em desenvolver o turismo rural.	02 Anos	Alta	EPAGRI Sec. da Agricultura e	- Bases comunitárias rurais identificadas;

	PRODUÇÃO ORGÂNICA AGROECOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver a Rota Turismo Rural; - Capacitar os produtores rurais para formatar os produtos turísticos e atendimento ao turista; - Integrar o roteiro Cicloturismo da Costa Verde e Mar aos atrativos rurais; - Integrar a divulgação do turismo rural com a Festa do Colono de Itajaí. 			Expansão Urbana COOPERAR Vigilância Sanitária SENAC SDE Sebrae	- Rota do Turismo Rural desenvolvida; - Roteiros integrados.
--	------------------------------------	---	--	--	---	---

40	OBJETIVO ESTRATÉGICO	03 - Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 06 - Posicionar Itajaí como destino turístico 07 - Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí				ATENDE AOS ODS	8 e 17
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	FORTALECER A DIVULGAÇÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL DE ITAJAÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer Parcerias e acordos de cooperação entre o setor público e privado no âmbito municipal e regional; - Ampliar a divulgação de Polo Náutico, identidade cultural e patrimônio natural de Itajaí com a participação e realização de Feiras e Eventos; - Promover atividades que incluam de forma sustentável a participação integral 	2 Anos	ALTA	Trade CDL C&VB Itajaí SECTUR PM Itajaí	<ul style="list-style-type: none"> - Parcerias entre o setor público e privado firmadas; - Divulgação do Polo Náutico de Itajaí ampliada; - Ações conjuntas entre as atividades turísticas e órgãos ambientais e sociais realizadas; 	

		<p>da comunidade realizando ações em conjunto com os órgãos ambientais e instituições sociais;</p> <p>- Aprimorar a divulgação do Destino Itajaí nas plataformas digitais;</p> <p>- Articular a garantia de recurso público para a divulgação turística.</p>				<p>- Divulgação do destino Itajaí ampliada nas plataformas digitais da área;</p> <p>- Recurso para divulgação do destino Itajaí garantido.</p>
--	--	--	--	--	--	--

41	OBJETIVO ESTRATÉGICO	9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	SENSIBILIZAR A COMUNIDADE SOBRE A IMPORTANCIA DO TURISMO COMO DESENVOLVIMENTO ECONOMICO E SOCIAL	<p>- Realizar Diagnóstico e Mapeamento Territorial para identificar as regiões prioritárias para realizar ações de sensibilização;</p> <p>- Elaborar projeto de sensibilização.</p>	3 Anos	ALTA	Sec. de Educ. SECTUR C&VB CDL /ACII Sindicatos patronais e laborais Associações Cívis Organizadas SDE	<p>- Mapeamento e diagnóstico territorial realizado;</p> <p>- Projeto de sensibilização idealizado.</p>	

42	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmentos 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	42- FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO SETOR NÁUTICO COMO SEGMENTO PROTAGONISTA DO TURISMO DE ITAJAÍ	- Elaborar projeto de Polo de Serviços Náuticos; - Compilar e captar a oferta dos serviços náuticos; - Estruturar Calendário de Eventos Náuticos; - Captar novos eventos náuticos para o destino - Ofertar experiências vinculadas às atividades náuticas para a comunidade - Fomentar a regulamentação da oferta de serviços e atividades de lazer náutico	02 Anos	ALTA	C&VB ITAJAÍ Associação Náutica de Itajaí Corpo de Bombeiros (Projeto Golfinho) Marina Itajaí Marinha do Brasil Defesa Civil Câmara dos Vereadores	- Projeto do Polo de Serviços Náuticos realizado; - Oferta de serviços náuticos compilada; - Calendário de eventos Náuticos lançados.	

43	OBJETIVO ESTRATÉGICO	7) Fomentar o desenvolvimento inteligente, sustentável e inclusivo do turismo de Itajaí 9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível				ATENDE AOS ODS	8, 10 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	43 - FOMENTAR A EXIGIBILIDADE DA LEGISLAÇÃO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS E DE ACESSIBILIDADE A ASSOCIADOS À PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICO	- Acompanhamento do cumprimento da legislação da sustentabilidade e acessibilidade associados à produtos e serviços turísticos.	01 Ano	ALTA	PM ITAJAÍ Conselhos Municipais Ministério Público	- Legislação de acessibilidade aplicada à oferta de produtos e serviços turísticos.	

44	OBJETIVO ESTRATÉGICO	9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo 13) Promover o turismo acessível 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	ESTIMULAR A CRIAÇÃO DE ROTAS INTEGRADAS AO SEGMENTO GASTRONÔMICO AO SETORIAL DE MÚSICA	- Integrar os festivais Gastronômico e de Música às rotas criadas; - Estabelecer parcerias entre o C&VB e o Fundação Cultural de Itajaí;	02 Anos	ALTA	FMCI C&VB SECTUR CMPC Itajaí	- Festivais e eventos gastronômicos integrados às Rotas Turísticas criadas;	

		- Garantir a continuidade e a periodicidade do Festival Gastronômico de Itajaí.			COMTUR UNIVALI	- Parceria com o Visite Itajaí C&VB constituída; - Festival Gastronômico composto no Calendário Oficial Cultural e Turísticos de Itajaí.	
45	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmentos 15) Promover a qualidade de vida da comunidade				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	ESTIMULAR A CRIAÇÃO DO MUSEU NAÚTICO/ MARITÍMO/ MARINHO	- Constituir uma comissão para elaborar o escopo do museu; - Fomentar parcerias com a iniciativa privada para estimular a implantação do museu.	03 Anos	MÉDIA	UNIVALI AMFRI PM Itajaí COMTUR CMPC Itajaí	- Escopo do Projeto de criação do Museu desenvolvido.	
46	OBJETIVO ESTRATÉGICO	1) Desenvolver um programa de qualificação para o turismo que envolva a comunidade, gestores e colaboradores				ATENDE AOS ODS	4
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	APRIMORAR A QUALIDADE DO ARTESANATO LOCAL PARA AMPLIAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	- Promover qualificação para a manutenção do artesanato de identidade cultural de Itajaí como produção associada ao turismo.	02 Anos	ALTA	Associação dos artesãos CEPESI Culturada FCI SDE SEBRAE	- Qualificação para aprimoramentos da produção artesanal de identidade cultural realizada.	

47	OBJETIVO ESTRATÉGICO	3) Desenvolver políticas públicas voltada ao mar/rio 5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados 12) Promover integração hidroviária entre os municípios da foz do Vale do Itajaí				ATENDE AOS ODS	8, 11 e 14
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	VIABILIZAR JURÍDICAMENTE A IMPLANTAÇÃO DO ROTEIRO EXPERIÊNCIA NÁUTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer a governança para conduzir a constituição ; - Sensibilizar e mobilizar os responsáveis pelos possíveis atrativos do Roteiro; - Estruturar o Roteiro; - Articular participação com os municípios (Prefeituras e Empresas) que integrarão o Roteiro; - Articular convênio entre as empresas PM Itajaí, com algum benefício de participação (social, ambiental e fiscal); - Articular Juridicamente benefícios tributários para as empresas envolvidas na estruturação do roteiro; - Prever a segurança náutica do roteiro; - Estabelecer critérios de participação; - Qualificar os atrativos do roteiro 	02 Anos	ALTA	Corpo de Bombeiros C&VB Itajaí SECTUR Associação de Guias de Turismo Procuradoria Legislativo Municipal Marinha do Brasil COMTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Governança estabelecida; - Sensibilização e mobilização para os responsáveis pelos atrativos do Roteiro de Experiências Náuticas realizada; - Articulação entre os municípios realizada; - Convênio entre a PM de Itajaí e empresas e indústrias relacionadas ao roteiro firmado; - Segurança náutica garantida; - Critérios de participação associada estabelecidos; - Qualificação dos atrativos realizada. 	

48	OBJETIVO ESTRATÉGICO	8) Estruturar produtos por segmento 9) Criar roteiros integrados 11) Criar e adequar as políticas públicas para o turismo				ATENDE AOS ODS	8 e 11
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	CRIAR ROTEIROS INTEGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar o Inventário da Oferta turística ao COMTUR para levantamento das potencialidades de produtos, serviços e atrativos; - Realizar levantamento da legislação vigente pelas Comissões ou Câmaras criada pelo COMTUR; - Realizar Seminário de Sensibilização para a cadeia produtiva do turismo; - Consolidar o Roteiro Walking Tour Itajaí; - Adequar conforme legislações de acessibilidade roteiros e atrativos turísticos; - Criar Comissões do Trade para discutir e formatar roteiros, além de divulgar outros serviços; - Promover a regulamentação de estacionamento e circulação de transporte turístico. 	01 Ano	ALTA	Associação de Guias COMTUR TRADE SECTUR C&VB Itajaí Sec. Municipal de Desenv. Urbano e Habitação COMADEFI CODETRAN	<ul style="list-style-type: none"> - Potencialidades de produtos, serviços e atrativos elencadas pelo COMTUR; - Levantamento legal realizado; - Seminário de sensibilização realizado; - Roteiro Walking tour consolidado; - Comissões do trade criadas para formatar os roteiros; - regulamentação dos estacionamentos e circulação de veículos turísticos realizada. 	

49	OBJETIVO ESTRATÉGICO	5) Promover a integração do poder público com a iniciativa privada 6) Posicionar Itajaí como destino turístico				ATENDE AO ODS	8, 11 e 17
	OBJETIVO	INICIATIVAS	PRAZOS	PRIORIDADES	RESPONSÁVEL	INDICADORES	
	DIVULGAR ROTEIROS	<ul style="list-style-type: none"> - Indicar os roteiros para divulgação no Visite Itajaí, operadoras, agências e transportadoras de Turismo e plataformas digitais - Intensificar a promoção e divulgação dos roteiros da Costa Verde e Mar (Náutico, Cultural, Ciclo, Aventura e Experiência) em e para Itajaí - Acompanhar o C&VB na articulação mediação, divulgação e comercialização com empresas de turismo os roteiros e demais produtos e serviços turísticos de Itajaí; - Desenvolver um site de fácil acesso com informações práticas e uteis para facilitar a comercialização dos produtos e serviços turísticos; - Estimular a parceria e a rede de cooperação entre os responsáveis pela comercialização (agências de viagem, Hotéis) e execução (empresas, Guias de Turismo) de produtos e serviços turísticos; 	02 anos	ALTA	C&VB Itajaí SECTUR COMTUR AMFRI SENAC SEBRAE Associação dos Guias de Turismo Trade	<ul style="list-style-type: none"> - Roteiros para divulgação indicados; - Promoção dos Roteiros da Costa Verde Mar intensificada; - Articulação de comercialização dos roteiros realizado junto as empresas de turismo; - Site desenvolvido conforme as necessidades atuais do mercado e das pesquisas de demanda e oferta; - Parceria e Rede de Cooperação entre os responsáveis pela comercialização (agências de viagem, Hotéis) e execução (empresas, Guias de Turismo) de produtos e serviços turísticos realizada. 	

6. RECOMENDAÇÕES

- 1) O Plano Municipal de Turismo de Itajaí trata-se de um documento de planejamento estratégico e de uma política pública de estado de responsabilidade do Conselho Municipal de Turismo e de toda coletividade que participou direta e indiretamente de sua elaboração. Sendo assim, recomenda-se que sejam criadas ações de fortalecimento e reuniões periódicas e que estejam incluídas em suas pautas o monitoramento do PMT.
 - 2) A periodicidade dos encontros para articular a execução e o monitoramento do PMT deverá acontecer mensalmente a partir da aprovação do plano pela Câmara de Vereadores como Lei Municipal com a validade de 10 anos. Todos os participantes do PMT, mesmo que não sejam membros do COMTUR, poderão participar dos encontros de monitoramento.
 - 3) Este trabalho deverá ser mantido em caráter permanente pela gestão pública municipal a fim de alcançar todos os objetivos propostos, com a finalidade última de consolidar Itajaí como um Destino Turístico.
 - 4) A promoção, a aproximação e a integração permanente com a iniciativa privada, agentes locais do turismo, sociedade civil organizada e comunidade para a execução e manutenção do PMT.
-

7. CÂMARAS TEMÁTICAS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITAJAÍ

Durante a Conferência Municipal do Plano de Turismo de Itajaí o Colegiado de Turismo que construiu coletivamente o PMT, decidiu por votação, constituir cinco Câmaras Temáticas para acompanhar e dar encaminhamentos nas 49 preposições do plano: Legislação, Qualificação, Infraestrutura, Comunicação e Governança.

O objetivo das Câmaras Temáticas é discutir, analisar, dar encaminhamentos e monitorar as iniciativas propostas no PMT Itajaí para que as ações sejam executadas, tendo os indicadores como referências da gestão e efetivação do planejamento.

A composição das Câmaras Temáticas é formada por Membros do COMTUR e da Secretária de Turismo, do Colegiado de Turismo do PMT, por representantes do Trade Turístico de Itajaí e por representantes da sociedade civil organizada. Cada Câmara Temática instituída terá um coordenador encarregado de conduzir o grupo de trabalhos. Os grupos de trabalhos são encarregados de estudar, discutir e propor ações pertinentes aos campos temáticos que otimizem e unifiquem o andamento das iniciativas do PMT Itajaí.

COMPOSIÇÃO DAS CÂMARAS TEMÁTICAS DO PMT ITAJAÍ

- **LEGISLAÇÃO:** Ronaldo Souza, Ângela Bizan e Marines Marcon.
- **QUALIFICAÇÃO:** Valdete Campos, Fabiano Archer, Olga Ferreira, Liliane Garcia, Marlene Weber e Marcia Souza.
- **INFRAESTRUTURA:** João Carlos Santos, Sofia Amaral, Juliana Giraldi e Adriano Alexandre.
- **COMUNICAÇÃO:** Dania Hogdr e Thaisa Cristofolini.
- **GOVERNANÇA:** Rodrigo Flâmia e Giovani Felix.